

## Основы бизнеса

### 1 Цель дисциплины:

- формирование систематических знаний об основах организации и функционирования бизнеса.

**Задачи дисциплины:** изучение полного цикла основ бизнеса: осмысление бизнеса, выбор организационно-правовой формы, налаживание, поддержание и развитие бизнеса, а так же его реорганизация.

### 2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к вариативной части цикла дисциплин (Б1.В.ОД.4.).

Для освоения дисциплины «Основы бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предмета «Микроэкономика».

Освоение дисциплины «Основы бизнеса» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Хозяйственное право», «Бизнес-планирование», «Рынок ценных бумаг».

**Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Наименование разделов (темы) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		Понятие и сущность	Концепции родовые признаки бизнеса	Система современного бизнеса	Организационно-правовые формы бизнеса	Направления деятельности фирме	Риски в бизнесе	Ликвидация реорганизация предпринимательской фирмы
1	Микроэкономика	+	+					
2	Экономика предприятия			+		+		
3	Хозяйственное право				+			+
4	Бизнес-планирование					+	+	
5	Рынок ценных бумаг				+			

### 3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

**знать:**

- нормативно-законодательную базу предпринимательской деятельности в РФ;

- организационно-правовые формы коммерческих организаций и основные факторы, которые определяют выбор той или иной формы организации бизнеса;
- экономические основы поведения организаций в условиях рынка;
- основные методы организации и реорганизации бизнес-процессов.

**уметь:**

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- проводить экономический анализ бизнес-идеи;
- обосновывать выбор формы учреждения предприятия.

**владеть:**

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методами расчета показателей оценки эффективности бизнес-процессов;
- методами анализа конкурентной среды отрасли.

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.**