

Основы бизнеса

1 Цель дисциплины:

– формирование систематических знаний об основах организации и функционирования бизнеса.

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен

знать:

- нормативно-законодательную базу предпринимательской деятельности в РФ;
- организационно-правовые формы коммерческих организаций и основные факторы, которые определяют выбор той или иной формы организации бизнеса;
- экономические основы поведения организаций в условиях рынка;
- основные методы организации и реорганизации бизнес-процессов;

В результате изучения дисциплины студент должен

уметь:

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- проводить экономический анализ бизнес-идеи;
- обосновывать выбор формы учреждения предприятия.

владеть:

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методами расчета показателей оценки эффективности бизнес-процессов;
- методами анализа конкурентной среды отрасли.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к вариативной части профессионального цикла (Б.1.В.ДВ 8).

Для освоения дисциплины «Основы бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предмета «Микроэкономика».

Освоение дисциплины «Основы бизнеса» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы бизнеса», «Хозяйственное право», «Бизнес-планирование», «Рынок ценных бумаг».

Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Наименование разделов (темы) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		Понятие и сущность бизнеса	Концепции и родовые признаки бизнеса	Система современных бизнесов	Организационно-правовые формы бизнеса	Направления деятельности и в фирме	Риски и бизнес	Ликвидация и реорганизация предприятия фирмой
1	Микроэкономика	+	+					
2	Основы бизнеса			+		+		

3	Хозяйственное право				+			+
4	Бизнес-планирование					+	+	
5	Рынок ценных бумаг				+			

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

знать:

- нормативно-законодательную базу предпринимательской деятельности в РФ;
- организационно-правовые формы коммерческих организаций и основные факторы, которые определяют выбор той или иной формы организации бизнеса;
- экономические основы поведения организаций в условиях рынка;
- основные методы организации и реорганизации бизнес-процессов.

уметь:

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- проводить экономический анализ бизнес-идеи;
- обосновывать выбор формы учреждения предприятия.

владеть:

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методами расчета показателей оценки эффективности бизнес-процессов;
- методами анализа конкурентной среды отрасли.

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.