

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по освоению дисциплины: **Микроэкономика**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**
профиль подготовки «Финансовый менеджмент»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утвержден 12.01.2016 г. № 7) и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент»), утверждённого Учёным советом ГАГУ (от 05.02.2016 г., протокол №6).

Форма обучения: очная

Методические указания утверждены на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории 12.02.2016 года, протокол №7.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| План самостоятельной работы..... | 3 |
| Задания по самостоятельной работе в рамках подготовки к семинарам..... | 5 |
| Методические указания по выполнению курсовой работы..... | 6 |
| Глоссарий | 13 |

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ «МИКРОЭКОНОМИКА»

План самостоятельной работы на 1 семестр

| Наименование темы | Содержание работы | Количество часов | Форма отчетности | Срок контроля |
|---|---|-------------------------|---|---|
| Введение в экономическую теорию | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 6 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен |
| Предмет и метод микроэкономики | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 6 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен |
| Экономические системы | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 8 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен |
| Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 12 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен |
| Выбор и поведение потребителя | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 14 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен |
| Производство и издержки | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 10 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен |
| Рынки совершенной и несовершенной конкуренции | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 10 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|-----------|---|---|
| Рынок труда и заработная плата | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 8 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен |
| Рынок ссудного капитала | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 12 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен |
| Рынок земли. Рента. | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 8 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен |
| Общественные блага и внешние эффекты | Подготовка к семинару, тестированию, экзамену | 6 | Работа на семинарах, рефераты, промежуточная аттестация | Семинарское занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен |
| Итого | | 96 | | |

План самостоятельной работы на 2 семестр

| Наименование темы | Содержание работы | Количество часов | Форма отчетности | Срок контроля |
|---|-----------------------------------|------------------|------------------|----------------------------|
| Темы по выбору студента из предложенных | выполнение курсового исследования | 30 | Курсовая работы | последняя неделя 2 семестр |

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа - это планируемая учебная и научная работа студентов, содержание которой определяется целью и задачами изучения учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

В ходе выполнения самостоятельной работы студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, обосновывать выводы и принимать управленческие решения.

Самостоятельная работа предполагает выполнение различных видов работ: изучение теоретического материала, решение задач и практических занятий.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРУ

| Тема дисциплины | Вопросы для самостоятельной подготовки |
|---|---|
| Введение в экономическую теорию | <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика и экономическая теория. 2. Основные школы и направления экономической теории. 3. Методы изучения экономических явлений. 4. Функции экономической теории |
| Предмет и метод микроэкономики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки. 2. Проблема выбора как объект микроэкономического анализа. 3. Особенности методов и функций микроэкономики как науки. |
| Экономические системы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и типы экономических систем 2. Агенты экономических систем 3. Взаимодействие субъектов экономической системы 4. Отношения собственности в экономической системе |
| Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность спроса 2. Эластичность спроса, ее виды и факторы 3. Сущность предложения 4. Эластичность предложения, ее виды и факторы 5. Рыночное равновесие |
| Выбор и поведение потребителя | <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительский выбор. 2. Рациональный выбор потребителя |
| Производство и издержки | <ol style="list-style-type: none"> 1. Место предприятия (фирмы) в экономической системе. 2. Индивидуальные частные предприятия, их достоинства и недостатки. 3. Партнерские предприятия (товарищества) и общества. 4. Акционерные общества и их типы. Смешанные предприятия 5. Состав и виды издержек предприятия 6. Условия максимизации прибыли |
| Рынки совершенной и несовершенной конкуренции | <ol style="list-style-type: none"> 1. Чистая конкуренция. 2. Чистая монополия. 3. Монополистическая конкуренция. 4. Олигополия. |
| Рынок труда и заработная плата | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие заработной платы 2. Спрос и предложение на рынке труда 3. Формы и системы оплаты труда |
| Рынок ссудного капитала | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ссудного капитала 2. Ссудный капитал и его особенности 3. Цена ссудного капитала 4. Спрос и предложение на рынках ссудного капитала 5. Формы кредита и его роль в экономике |
| Рынок земли. Рента. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность ренты 2. Дифференциальная земельная рента 3. Спрос и предложение на рынке земли |
| Общественные блага и внешние эффекты | <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая роль государства в рыночной экономике и проблема внешних эффектов 2. Внешние эффекты. 3. Общественные блага 4. Ассиметрия информации |

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика» призвана, с одной стороны, закрепить и систематизировать знания, которые бакалавры направления «Экономика» по дисциплине «Микроэкономика», а с другой стороны - должна определить меру готовности будущего бакалавра к самостоятельному использованию микроэкономической теории на практике.

Реализация поставленной цели выполнения курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика» предполагает решение следующих задач:

приобщение бакалавров направления «Экономика» к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, получение навыков находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;

формирование привычки бакалавров направления «Экономика» четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учиться творчески, применять микроэкономическую теорию, связывать ее с практикой;

закрепление и углубление знаний бакалавров направления «Экономика» по микроэкономической теории.

Курсовая работа выполняется в соответствии с учебным планом бакалавров направления «Экономика».

Цель и задачи выполнения курсовой работы

Курсовая работа — это самостоятельное исследование, которое имеет по преимуществу реферативный характер, т.е. ориентировано не на получение каких-либо новых научных результатов, а на изучение и описание уже имеющихся данных по конкретной, достаточно узкой проблеме.

Студент должен научиться следующим приемам:

а) находить нужную литературу и обрабатывать ее (фиксировать материал, наиболее подходящий для раскрытия темы исследования – конспектировать или реферировать);

б) сопоставлять различные точки зрения на конкретную проблему и осуществлять выбор подходящей точки зрения (наилучшим образом объясняющей исследуемые явления);

в) собирать фактический материал и осуществлять его классификацию;

г) интерпретировать отдельные примеры с определенной по отношению к исследуемому им материалу позиции;

д) письменно излагать основные положения, выявленные в результате знакомства с фактическим материалом и публикациями;

е) осуществлять общее оформление работы: выделять в ней главы и параграфы, употреблять цитаты и делать ссылки на имеющиеся публикации, составлять библиографию.

Таким образом, курсовая работа, сводится к более или менее глубокому анализу литературы по выбранной частной проблеме и комментированию уже разработанных положений по этой проблеме с привлечением собственных примеров. Число этих примеров твердо не устанавливается: их должно быть такое количество, чтобы положения, развиваемые студентом, выглядели убедительно и доказательно.

В целом студент должен показать прочные теоретические знания по избранной теме; способность к проблемному изложению теоретического материала; умение изучить и проанализировать источники информации; решать практические задачи, делать выводы

и вносить предложения; умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых мероприятий.

Основными задачами курсовой работы являются:

определение степени усвоения студентом понятий и категорий экономической теории;

раскрытие содержательной характеристики выбранной темы;

рациональное сочетание общетеоретических положений и анализа конкретных экономических ситуаций;

проверка умения формулировать основные выводы по результатам анализа конкретной темы;

Выбор темы непосредственно связан с этапом сбора, анализа и обобщения материалов. При этом следует понимать, что каждая из тем представляет собой ту или иную экономическую проблему, которую студент должен раскрыть. Одна из распространенных ошибок – понимание курсовой работы, как простого изложения различных теорий по той или иной теме. Студент должен уметь формулировать выводы о том, какая из теорий является наиболее эффективной, и это должно учитываться при выборе темы.

Выбор темы курсовой работы

При выборе темы студенты должны соблюдать следующие обязательные требования: Не допускать наличие одинаковой темы у двух или более студентов одной учебной группы. Если студенты предполагают писать курсовую работу по совпадающим (но не одинаковым) вопросам; то в наименовании темы должны быть внесены соответствующие дополнения и уточнения. Например:

Вариант 1. «Виды монополий и особенности определения цены и объёмов производства при чистой монополии» (на примере «естественных монополий» Российской Федерации.)

Вариант 2. «Виды монополий и особенности определения цены и объёмов производства при чистой монополии» (сравнительный анализ за период (годы) в (страны)).

Вариант 3. «Виды монополий и особенности определения цены и объёмов производства при чистой монополии» (методы государственного регулирования).

Выбранная тема должна быть в обязательном порядке согласована с руководителем курсовой работы.

При составлении рабочего плана следует стремиться к тому, чтобы в нём оптимально сочетались изложение как общетеоретических вопросов (основные принципы и закономерности исследуемой экономической проблемы), так и вопросов прикладных (исследование конкретных ситуаций – применительно к отдельной стране, этапу экономического развития, конкретному рынку, предприятию и т.п.)

Студент должен представлять себе рабочий план в виде следующей примерной схеме:

состав разделов (глав, пунктов) курсовой работы;

- основное содержание разделов, т.е. те вопросы, которым в каждом разделе будет уделено главное внимание; логической взаимосвязи разделов.

Рабочий план должен в обязательном порядке включать в себя следующие составные элементы:

Вводная часть.

В ней обосновывается актуальность выбранной темы, её важность для решения экономических проблем. Желательно, чтобы было отражено значение рассматриваемых вопросов для экономики России. Помимо этого во введении должна обосновываться структура курсовой работы.

Теоретическая часть.

В теоретической части должны отражаться следующие вопросы: краткий исторический обзор по выбранной теме. Содержание этого подраздела должна показать, как:

- формировалась теория по конкретному вопросу. Так, например, по теме «Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах» целесообразно рассмотреть развитие взглядов, начиная с учения А. Смита о «невидимой руке» рынка и саморегулирование экономики до современного опыта экономически развитых стран, в которых существует различный уровень государственного регулирования (например, США и Китай);

содержание того экономического процесса, который является предметом исследования.

Так, например, по вышеуказанной теме следует отразить:

а) смысл и цели государственного регулирования;

б) методы государственного регулирования;

в) систему государственного регулирования (какими органами государства оно осуществляется).

- экономика всегда имеет дело с количественными показателями, поэтому необходимо отразить, какие именно показателями характеризуют исследуемый процесс.

Аналитическая часть.

В этой части раскрываются конкретные методы решения той или иной экономической проблемы (государственного регулирования, ценообразования, приватизации и т.д.), которые должны быть проиллюстрированы соответствующими примерами, цифрами.

Возможны различные подходы к написанию этой части курсовой работы. Если тема достаточно обширна (например, о ценообразовании, государственном регулировании экономики, проблеме государственного долга и т.п.), то в рабочем плане могут быть отражены только некоторые из наиболее существенных вопросов, но они должны быть раскрыты полностью (например, все факторы, формирующие цену на рынке товаров при ценообразовании). Возможен и другой подход: излагаются все вопросы, раскрывающие тему, но главное внимание при этом уделяется их взаимосвязи и сравнительному анализу (например, как связаны между собой рента, ссудный процент и прибыль, и какой из этих показателей играет ведущую роль в рыночной экономике).

В большинстве тем предусматривается рассмотрение вопросов применительно к условиям России. В тех случаях, когда название темы не содержит «привязки» к российским условиям, следует включать соответствующий материал в заключительный раздел аналитической части. Отсутствие материалов относящихся к условиям экономики России рассматривается как недостаток курсовой работы.

Заключительная часть.

В этой части студент формулирует основные выводы по теме. Одним из обязательных выводов должно являться заключение об эффективности рассмотренных методов. Следует также указать на имеющиеся проблемы и возможные перспективы их решения.

Вводная часть называется «Введение», заключительная часть – «Вывод». Рабочий план составляется студентом самостоятельно. Подготовительный рабочий план согласовывается с научным руководителем.

1.3. Подбор литературы

Для выполнения курсовой работы студент использует материалы из различных источников. Основным источником являются:

а) учебные пособия. Студент должен использовать те учебные пособия, которые указаны в списках литературы. Эти материалы служат основой подготовки теоретической части курсовой работы;

б) специальная литература – научные публикации (книги, статьи) по выбранной теме. Могут подбираться студентами самостоятельно, а так же рекомендоваться научным руководителем;

в) публикации в специализированных периодических изданиях («Коммерсантъ», «Эксперт», «Деньги», «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Российский

экономический журнал», «Вопросы экономики», «Мировая экономика и международные отношения» и т.п.). материалы из этих источников используются, прежде всего для анализа экономической ситуации в России (в соответствии с выбранной темой).

При подборе материалов студент должен обращать внимание на то, что в них могут содержаться несовпадающие, а иногда и противоположные точки зрения по одному и тому же вопросу, поэтому выбирается та точка зрения, которая представляется ему наиболее правильной, и необходимо обосновать этот вывод.

Следует избегать двух распространенных ошибок при подборе материалов:

Первая – когда всю курсовую работу пишут на основании только одного источника.

Вторая – когда пытаются использовать как можно больше источников. И то, и другое отрицательно сказывается на качестве курсовой работы.

При выборе учебных пособий предпочтительней ориентироваться на отечественных авторов, поскольку:

зарубежные переводные учебники (в частности Брю и Макконнелл) несколько устарели по представленному в них практическому материалу; отечественные учебники содержат много данных и выводов об экономической ситуации в России, что необходимо для раскрытия большинства тем.

Общее количество использованных при написании курсовой работы источников не должно быть менее пятнадцати. Задачей анализа собранных материалов является отбор данных из источников, которые непосредственно войдут в текст курсовой работы. Студенту целесообразно создать для себя перечень источников с указанием конкретных страниц.

При обобщении материалов следует руководствоваться следующим:

а) не допускается сплошное цитирование использованных источников. Разумеется, в работе могут содержаться выдержки из того или иного текста, но они должны быть конкретными и достаточно краткими. Основной текст курсовой работы должен быть написан студентом самостоятельно;

б) обработанный материал должен соответствовать установленным требованиям к объему курсовой работы (см. ниже);

в) результаты обобщения не должны противоречить материалам использованных источников. Так, например, если в различных источниках содержатся несовпадающие точки зрения, то их нельзя просто изложить в курсовой работе. Имеющееся противоречие нужно отметить и проанализировать, сделав соответствующий вывод (например, об отсутствии окончательного решения того или иного вопроса, или об ошибке одного из авторов).

Проблемный подход к раскрытию темы, акцент на нерешенных вопросах являются положительной чертой курсовой работы (естественно, при наличии соответствующего обоснования).

Письменное изложение материала и оформление курсовой работы

Структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист;
- задание;
- содержание (оглавление);
- введение (актуальности темы, цель и задачи курсовой работы, объект, предмет исследования);
- основная часть (2-3 главы);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Требования к оформлению. Курсовая работа оформляется аналогично выпускной квалификационной работе. Правила оформления изложены в методическом пособии «Правила написания и оформления выпускных квалификационных работ». [Куриленко Т.К. Правила написания и оформления выпускных квалификационных работ – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2016 – 52 с.]. Методическое пособие можно найти на сайте ГАГУ (URL: http://e-lib.gasu.ru/eposobia/pravila_dip_rabota2016.pdf]

Подготовка к защите и порядок защиты курсовой работы

Необходимо заранее подготовить тезисы выступления (план-конспект).

Порядок защиты курсовой работы:

1. Краткое сообщение, характеризующее задачи работы, ее актуальность, полученные результаты, вывод и предложения.
2. Ответы студента на вопросы преподавателя.
3. Отзыв руководителя-консультанта о ходе выполнения работы.

Критериями оценки защиты КР являются:

- полнота раскрытия темы;
- логичность изложения (правильное сочетание основных и вспомогательных вопросов, их взаимосвязь);
- правильность используемой лексики (точное употребление понятий и терминов, отсутствие бытовых выражений и т.п.);
- отсутствие ненужных подробностей, повторов;
- умение четко формулировать выводы.

Оценивание курсовой работы

Максимальная сумма за **курсовую работу** устанавливается в 100 баллов и распределяется по следующим критериям:

- полнота раскрытия темы – 30 баллов;
- структура изложения (материал изложен с обоснованной и логической последовательностью) – 10 баллов;
- грамотное использование учебной и научной литературы, умение работать со статистической информацией – 10 баллов;
- научность изложения (точное употребление понятий и терминов, отсутствие бытовых выражений и т.д.) – 5 баллов;
- умение четко формулировать выводы (обоснованность, точность выводов и т.д.) – 15 баллов;
- защита – 30 баллов.

Оценка за курсовую работу выставляется преподавателем-руководителем курсовой работы по шкале перевода баллов в международные буквенные оценки и их числовые эквиваленты (см. табл.1).

Таблица 1 Шкала оценок промежуточного контроля (курсовая работа)

| Название | Сумма баллов | оценка по пятибалльной шкале |
|---------------------|--------------|------------------------------|
| отлично | 91 – 100 | 5 |
| хорошо | 75 – 90 | 4 |
| удовлетворительно | 60-74 | 3 |
| неудовлетворительно | 0 – 60 | 2 |

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема курсовой работы студентом выбирается самостоятельно из числа тех, которые рекомендуются преподавателем

При выборе следует учитывать, что разработка темы может быть впоследствии продолжена при написании курсовой работы. В одной учебной группе могут писать работу на одну и ту же тему не более двух студентов.

1. Факторы предложения и особенности их действия в переходной экономике.
2. Особенности поведения домохозяйств на рынке конечных благ в переходный период
3. Особенности поведения домохозяйств на рынке ресурсов в переходный период
4. Экономическая природа фирм: эволюция предмета.
5. Модели производства: закономерности и особенности.
6. Эффект масштаба в рыночной и командной экономике.
7. Модель поведения конкурентной фирмы.
8. Роль неценовой и ценовой конкуренции на рынках несовершенной конкуренции.
9. Общественные издержки монопольной власти.
10. Система регулирования монополий в рыночной экономике.
11. Сравнение эффективности рыночных структур.
12. История микроэкономического анализа.
13. Проблемы распределения доходов: неравенство и справедливость.
14. Проблемы выбора при производстве и потреблении общественных благ.
15. Человеческий капитал как фактор конкурентоспособности на рынке труда.
16. Влияние доходов на выбор потребителя.
17. Закономерности потребительских предпочтений.
18. Стабильность и единственность рыночного равновесия
19. Рынок одного товара и условие появления единой цены.
20. Модель равновесия потребителей: два подхода.
21. Концепция полезности в микроэкономическом анализе
22. Роль дотаций и налогов в изменении предложения.
23. Эволюция организационных форм предприятий.
24. Значение трансакционных издержек в осуществлении рыночных сделок.
25. Модели производства: закономерности и особенности.
26. Проблемы взаимозаменяемости и взаимодополняемости ресурсов.
27. Поведение фирмы в коротком периоде.
28. Поведение фирмы в длительном периоде.
29. Проблемы максимизации прибыли
30. Проблемы минимизации издержек
31. Эффект масштаба и оптимальный размер предприятия.
32. Модель поведения конкурентной фирмы.
33. Эффективность рынка чистой конкуренции.
34. Роль неценовой конкуренции на рынках несовершенной конкуренции.
35. Олигополия: сговор и конкуренция.
36. Государственное регулирование монополии.
37. Особенности концентрации производства в России.
38. Показатели рыночной власти фирмы.
39. Координация интересов и ее отсутствие в условиях олигополии.
40. Сравнение эффективности рыночных структур.
41. Особенность рынка монополистической конкуренции в России.
42. Монополизация экономики: плановая и рыночная системы.
43. Особенности поведения монополиста в России

44. Вклад олигополии в развитие национальной экономики.
45. Факторный доход от предпринимательства
46. Проблемы заработной платы: теория и практика
47. Факторы, влияющие на изменение сбережений домохозяйств.
48. Базовые правила принятия инвестиционных решений фирмы
49. Факторы, влияющие на размер ставки ссудного процента
50. “Человеческий капитал” как экономическая категория.
51. Проблемы инвестиций в человеческий капитал

ГЛОССАРИЙ

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Экономика:

- 1) совокупность производственных отношений исторически определённого способа производства, экономический базис общества;
- 2) народное хозяйство страны;
- 3) отрасль науки, которая изучает функциональные или отраслевые аспекты экономических отношений.

Политическая экономия (политэкономия) (с греч. – «общественное устройство») – наука о производственных, т.е. экономических отношениях людей. Исследует закономерности производства, распределения, обмена и потребления материальных благ на различных ступенях развития человеческого общества.

«Экономикс» - современное направление в экономической науке, согласно которому экономика управляется рынком, законом спроса и предложения и не нуждается во вмешательстве государства.

Экономическая теория – наука, изучающая поведение людей и их групп в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

Экономическая политика – целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства и распределения, организации хозяйственной деятельности.

Позитивная экономика – экономика, исследующая реальные факты, свободная от субъективных оценочных суждений.

Нормативная экономика – экономика, отражающая оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика в соответствии с экономическими законами.

Экономические категории – логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны хозяйственной жизни общества.

Экономические законы – объективные, существенные, устойчивые связи и взаимозависимости экономических явлений в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

Методы экономической теории – совокупность приёмов исследования в науке и воспроизведение их в системе экономических категорий и законов. К ним относятся: метод научной абстракции, анализ, синтез, индукция, дедукция, исторический и логический методы, математические и статические приёмы, эксперимент и т.д.

Микроэкономика – экономика на уровне индивида, домашнего хозяйства, фирмы и предприятия.

Мезоэкономика – экономика отдельных отраслей.

Макроэкономика – экономика на уровне отдельных государств, национальная экономика.

Метод научной абстракции – выделение наиболее существенных сторон изучаемого явления и отвлечение от всего второстепенного и случайного.

Анализ – мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно.

Синтез – соединение элементов в единое целое, воссоздание единой, целостной картины.

Индукция – процесс познания и изучения от единичных факторов к общим положениям, от частного к общему.

Дедукция – познание от общего к частному.

Метод системного подхода – метод, при котором экономический объект, явления рассматриваются как система.

Моделирование – метод исследования экономических явлений на основе замещения реальных процессов их условными аналогами.

Эконометрика (эконометрия) – наука, изучающая конкретные количественные взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей.

Математическая экономика – направление теоретической экономики, использующее математическое моделирование и методы для выявления закономерностей в экономических системах.

Прогнозирование – научное предвидение, базирующееся на учёте разнообразных факторов, позволяющих охарактеризовать будущее состояние объекта.

Аналогия – метод, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное.

Экономический эксперимент – искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического изменения.

Исторический метод – предполагает изучение экономических явлений в том виде, в котором они существовали в действительном историческом процессе; исследует логику развития предмета в форме конкретных исторических событий.

Логический метод – изучает явления, освобождённые от случайной исторической формы, и прослеживает логику развития общего, закономерного, повторяющегося в реальном историческом процессе.

Меркантилизм (У. Стаффорд, Т. Манн, А. Монкретьен, Ж.Б. Кольбер) (итал. – «торговля, торговать, торговец») - направление экономической мысли, последователи которого видели во внешней торговле источник богатства за счёт осуществления активного торгового баланса (т.е. превышения экспорта над импорта товаров). Меркантилисты советовали расширять торговлю, накапливая золото в стране. В 1615 г. Антуан Монкретьен дал экономической теории название «политическая экономия».

Классическая политическая экономия (П. Буагильбер, У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо) – экономическое течение конца 18-нач. 19 в., призванное для решения проблем свободного частного предпринимательства. Основной объект исследования - производство. Представители этой школы:

- 1) установили, что богатство нации возникает в материальном производстве;
- 2) заложили основы теории трудовой стоимости;
- 3) показали, что стоимость товара, единственным источником которой является труд рабочего, лежит в основе заработной платы, прибыли, процента и ренты;
- 4) раскрыли содержание таких категорий как товар, деньги, заработная плата, прибыль, налоги, разделение труда и др.

Физиократия (Ф. Кенэ, А. Тюрго) (греч. – «власть природы») – французский вариант классической политической экономии. Физиократы считали, что богатство создается в сельскохозяйственном производстве, так как здесь образуется богатство естественным путем и выглядит как дар природы естественного плодородия. Ф. Кенэ положил начало созданию схемы воспроизводства.

Марксизм (К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин) – система философских, экономических и социально-политических взглядов. К. Маркс впервые применил метод материалистической диалектики при анализе социально-экономических явлений, раскрыл законы движения капитализма, создал учение о революционном преобразовании политического устройства общества. К. Маркс и Ф. Энгельс дали трактовки многих проблем экономической науки: предмета науки, системы экономических отношений капитализма 16-19 вв., закономерностей перехода от одной формации к другой. Марксизм выступает в защиту интересов рабочего класса, в его основе лежат представления о стоимости и прибавочной стоимости для обоснования неизбежности победы социализма.

Маржинализм (К. Менгер, А. Маршалл, Л. Вальрас, У. Джевонс) – (фр.-«предельный») – направление экономической теории конца 19 века, широко используемое в анализе экономических процессов и законов предельные величины. Представители этого направления:

- 1) абстрагировались от социальной сущности существующего строя;
- 2) стали использовать математические методы, формулы, графики;
- 3) видели задачу экономической теории в поиске наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и в рациональном хозяйствовании.

Чтобы подчеркнуть социальную нейтральность своих исследований они отказались от самого термина «политическая экономия» в пользу «экономикс». Первым это сделал У. Джевонс, а затем независимо от него А. Маршалл, которому «удалось связать классику с современностью».

Кейнсианство (Д.М. Кейнс) – экономическое учение, обосновавшее необходимость государственного регулирования хозяйственных процессов. Д.М. Кейнс:

- 1) создал основы макроэкономики;
- 2) поставил задачу достижения экономических пропорций между национальным доходом, сбережениями, инвестициями и совокупным спросом;
- 3) ввел в экономику новые категории (мультипликатор инвестиций, агрегированные величины и др.);
- 4) доказал, что благодаря инвестированию происходит увеличение совокупного спроса, занятости и дохода;
- 5) разработал принципы организации международной финансовой системы, которые послужили основой создания Международного валютного фонда.

Неоклассическое направление (Дж. Кларк) – его представители считают, что рыночный механизм сам способен регулировать экономику, обеспечивать равновесие между спросом и предложением, а вмешательство государства нарушит это равновесие; ориентируют на свободное предпринимательство и использование рыночных сил.

Неокейнсианство (Р. Хэррод, А. Калдор) – его сторонники считают, что необходимо не спорадическое, а постоянное и систематическое вмешательство государства в экономические процессы (особенно вложения в научно-технические работы и структурную перестройку) с целью приспособить экономические отношения к новым условиям.

Институционализм, институционально-социологическое направление (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл, Дж. Гэлбрейт, Я. Тинберген) – научное направление, связывающее проблемы экономики с социальными, психологическими, нравственными и политическими проблемами. Объект исследования здесь их «институты» (профсоюзы, семья, государство, правовые нормы, монополия, конкуренция). Это направление развивается на стыке наук – экономической теории, социологии, психологии, философии, истории.

Монетаризм (М. Фридмен) – научное направление, основанное на определяющей роли денежной массы, находящейся в обращении; осуществлении политики стабилизации экономики; установлении причинной связи между изменениями количества денег и величиной валового конечного продукта.

Тема 2. Предмет и метод микроэкономики

Производство – процесс создания благ и услуг для потребления и инвестиций.

Воспроизводство – непрерывное возобновление, постоянное повторение процесса производства.

Простое воспроизводство – процесс производства, возобновляемый в неизменных размерах.

Расширенное воспроизводство – процесс производства, возобновляемый во все увеличивающихся объемах.

Ссуженное воспроизводство – процесс производства, возобновляемый в уменьшающихся размерах.

Индивидуальное воспроизводство – воспроизводство в масштабе отдельной хозяйственной единицы.

Общественное воспроизводство – воспроизводство в масштабах национальной экономики.

Фонд возмещения – обеспечивает обновление средств производства, потребленных в процессе создания благ.

Фонд накопления – часть национального дохода, используемая для расширения производства, строительства, образования резервов и страховых запасов.

Фонд потребления – часть национального дохода, идущая на удовлетворение общества в благах.

Распределение – фаза процесса воспроизводства общественного продукта, включающая в себя распределение средств производства и предметов потребления.

Обмен – фаза общественного воспроизводства, связывающая производство с распределением и потреблением. Необходимость обмена predetermined общественным разделением труда.

Потребление – заключительная фаза процесса воспроизводства, использование общественного продукта в процессе удовлетворения потребностей.

Производственное потребление – использование средств производства в процессе изготовления продукции.

Непроизводственное потребление – общественное и личное потребление.

Общественное потребление – включает потребляемые материальные блага и услуги учреждениями непроизводственной сферы (образования, здравоохранения, управления).

Личное потребление – использование населением различного рода благ и услуг для удовлетворения личных потребностей.

Материальное производство (производственная сфера) – совокупность отраслей народного хозяйства и видов деятельности, создающих материально-вещественный продукт. К нему относят: промышленность, сельское, лесное и водное хозяйство, производственный транспорт и связь, торговлю и общественное питание, материально-техническое обеспечение и сбыт.

Нематериальное производство (непроизводственная сфера) – совокупность отраслей и видов деятельности, создающий духовный, интеллектуальный и информационный продукт. К нему относят: здравоохранение, образование, культуру и искусство, физкультуру и спорт, жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт и связь для населения, социальное обеспечение, управление, науку, банковскую сферу и кредит, средства массовой информации, туризм.

Потребность – осознанные запросы или нужда в чем-либо, принявшие формы конкретной необходимости в определенных благах, товарах, услугах.

Блага – ресурсы природы, производства и продукты труда для удовлетворения потребностей людей.

Ресурсы – запасы, доходы, денежные средства, ценности, источники чего-либо, совокупность материально-вещественных благ, не вовлеченные в процесс производства факторы производства.

Материальные ресурсы – комплекс вещественных элементов, предназначенных для обработки или переработки в процессе производства (машины, оборудование, сырье и др.).

Трудовые ресурсы – население в трудоспособном возрасте, которое в качестве «ресурса» оценивают по социально-демографическому, профессионально-квалификационному и культурно-образовательному уровню.

Финансовые ресурсы – денежные средства, накопления и поступления, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.

Природные ресурсы – элементы природы, используемые как источник средств существования людей. Они могут быть исчерпаемые и неисчерпаемые, возобновляемые и невозобновляемые.

Факторы производства – основные компоненты, используемые в процессе производства продукции. К ним относятся: труд, земля, капитал, предпринимательство.

Труд – вклад в процесс производства, сделанный людьми в форме непосредственного расходования умственных и физических усилий. Труд, как фактор производства, приносит доход в виде заработной платы.

Земля – природные ресурсы, вовлеченные в процесс производства. Земля, как фактор производства, приносит доход в виде ренты.

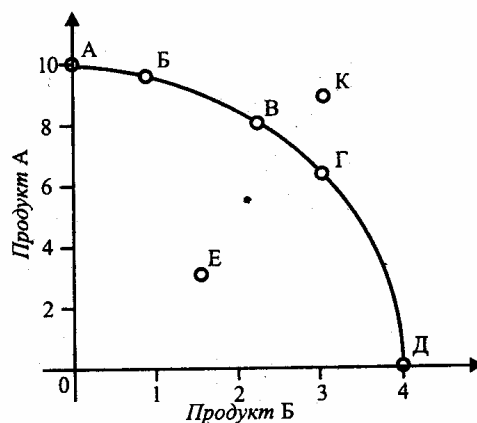
Капитал – совокупность благ, используемых в процессе производства товаров и услуг (материальные и финансовые ресурсы: денежные активы, акции, оборудования, здания, транспорт, средства связи, сырье). Капитал, как фактор производства, приносит доход в виде процента.

Предпринимательские способности – это особый вид человеческих ресурсов связанный с инициативной деятельностью по соединению ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуг. Предпринимательские способности приносят доход в виде прибыли.

Издержки производства – затраты труда и материальных средств на производство продукции.

Альтернативные издержки – издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создания факторов производства.

Производственные возможности – наибольший объем выпуска продукции, который может быть достигнут при полном использовании доступных ресурсов.



Рациональное поведение человека – состоит в том, чтобы минимизировать затраты и максимизировать выгоды, результаты.

Эффективность – соотношение результатов деятельности к затраченным ресурсам. Ее критерий – максимум эффекта при минимуме затрат.

Экономический эффект – полезный результат эффективности общественного производства.

Производительность труда – эффективность труда в процессе производства. Измеряется количеством времени затраченного на производство единиц продукции или количеством продукции, изготовленным в единицу времени.

Трудоемкость – затраты труда на единицу продукции.

Материалоемкость – показатель расхода материальных ресурсов на производство единицы продукции.

Фондоемкость – количество фондов, приходящихся на единицу продукции.

Прибыль – превышение доходов над расходами.

Рентабельность – показатель эффективности хозяйственной деятельности, единовременных и текущих затрат за определенный период. Определяется отношением прибыли к сумме единовременных или текущих затрат.

Тема 3. Экономические системы

Экономическая система – совокупность принципов, правил и законодательно закреплённых норм в стране, определяющих форму и содержание основных экономических отношений при производстве, распределении, обмене и потреблении экономического продукта.

Хозяйственный механизм – совокупность форм и методов хозяйствования, реальных экономических взаимосвязей хозяйствующих субъектов.

Механизм координации – принятый порядок выработки решений и согласования экономических интересов хозяйственных субъектов, как совокупность принципов мобилизации и перераспределения ограниченных экономических ресурсов общества.

Субъекты хозяйствования (экономические агенты) – индивиды, домашние хозяйства, фирмы, предприятия, государство.

Домашнее хозяйство – форма деятельности хозяйственно - потребительского назначения, основанная на собственности граждан и используемая для удовлетворения личных потребностей или получения дохода (прибыли).

Фирма (компания, хозяйственное общество, коммерческая организация) (ит. firma – подпись) – организация, использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли.

Элементы экономической системы – это производительные силы, производственные отношения и система хозяйствования.

Производительные силы – это совокупность вещественных и личных факторов производства и определенных форм организации, обеспечивающих их взаимодействие и эффективность использования.

Средства производства – это совокупность предметов труда и средства труда.

Предметы труда (сырьё, материалы, топливо, энергия) – то, на что человек воздействует в процессе труда и что составляет материальную основу будущего продукта.

Средства труда (орудия труда, машины, оборудование, сооружения, средства связи, инструменты) – то, чем человек воздействует на предмет труда

Производственные отношения – отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Традиционная система – общество, основой которого является натуральное хозяйство, преобладание аграрного производства, ручная техника, низкая производительность труда.

Административно-командная система – система управления экономикой, в которой главная роль отводится командным, распорядительным и другим централизованным методам, а власть сосредотачивается в государственных органах управления. Для неё характерно директивное планирование и распределение ресурсов.

Смешанная экономика – экономика, базирующаяся на предприятиях и структурах, относящихся к разным типам и формам собственности, и использующая разнообразные формы хозяйственности; экономика, обладающая чертами планового и рыночного хозяйства.

Рыночная экономика – экономика, которая наряду с рынком объединяет сферы производства, потребления и распределения товаров и услуг, а также её программирования и регулирования.

Собственность – исторически определенный общественный способ присвоения людьми предметов производственного и непроизводственного потребления. Собственность – это не вещь, а отношение между людьми по поводу присвоения вещей.

Собственник – физическое или юридическое лицо, которому принадлежат права владения, пользования или распоряжения своим имуществом.

Владение – экономическое и юридическое понятие, означающее наделение правом самостоятельного хозяйствования и свободного распоряжения тем или иным имуществом.

Пользование – использование вещей в соответствии с их назначением для удовлетворения определенной потребности.

Распоряжения – совершение собственником определенных действий с объектом собственности.

Частная собственность – тип собственности, при которой исключительное право на владение, распоряжение и пользование объектом собственности и получения дохода имеет частное лицо.

Общественная собственность – тип собственности, при которой средства производства, его результаты и имущественные ценности являются совместным достоянием.

Коллективная собственность – имущество, принадлежащее на правах собственности одновременно нескольким собственникам.

Государственная собственность – форма общественной собственности, являющаяся достоянием всех граждан страны.

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Рыночный механизм – включает в себя спрос и предложение товаров, частную собственность, конкуренцию, свободное ценообразование.

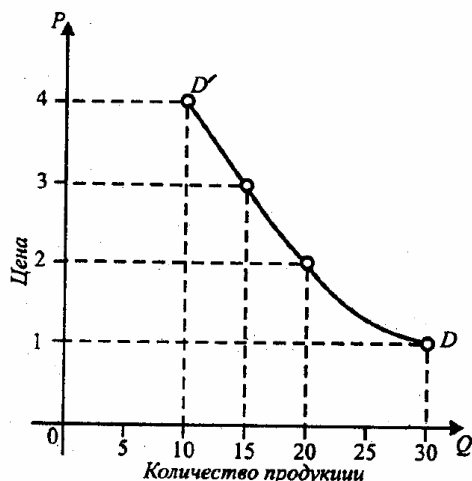
Спрос на товар или услугу – это желание и возможность потребителя купить определенное количество этого товара или услуги по определенной цене в определенный период времени.

Объем спроса – это то количество товара или услуги, которое потребители согласны купить по определенной цене в течение определенного периода времени.

Цена спроса – это максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за определенное количество товара или услуги.

Закон спроса – при прочих равных условиях объем спроса на товар увеличивается, если цена на него будет снижаться, и наоборот, объем спроса на товар сокращается, если цена на товар повышается.

Кривая спроса – представленная в графической форме зависимость между величиной спроса на товар и его рыночной ценой при неизменных ценовых факторах.



Эластичность спроса показывает, на сколько увеличится объем спроса на товар при изменении факторов, определяющих спрос на этот товар.

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько изменится объем спроса на товар в ответ на изменение цены этого товара.

Эластичность спроса по доходу показывает, как изменится спрос на товар при изменении доходов населения.

Перекрестная эластичность показывает относительное изменение спроса на товар при изменении цены другого товара.

Спрос неэластичный – имеет тенденцию оставаться без изменений, несмотря на изменения цен на товар.

Спрос избыточный – состояние, когда величина спроса превосходит величину предложения при некоторой данной цене.

Спрос негативный – состояние, когда большинство покупателей на данном рынке отвергает товар вне зависимости от его качества.

Спрос нерациональный – спрос на товары, вредные для здоровья (алкоголь, табак и др.), требующий целеустремленного противодействия.

Спрос нерегулируемый – спрос при колеблющемся сбыте (например, сезонных товаров).

Спрос неудовлетворенный – нереализованная часть действительного спроса ввиду отсутствия нужных товаров или несоответствие их ассортимента и качества требованиям покупателей.

Спрос действительный – весь реально представленный платежеспособный спрос на товар и платные услуги.

Парадокс Гиффена – явление, при котором величина спроса на товары первой необходимости при повышении цен также продолжает расти.

Эффект «сноба» (эффект Веблена) – явление, при котором при снижении цен на высококачественные товары роскоши спрос не растет, а снижается, так как уменьшается социальный статус и престиж их владельцев.

Механизм потребительских ожиданий – при аномальной (отклонение от нормы) реакции спроса в кратковременный период за ростом цен наблюдается и рост спроса.

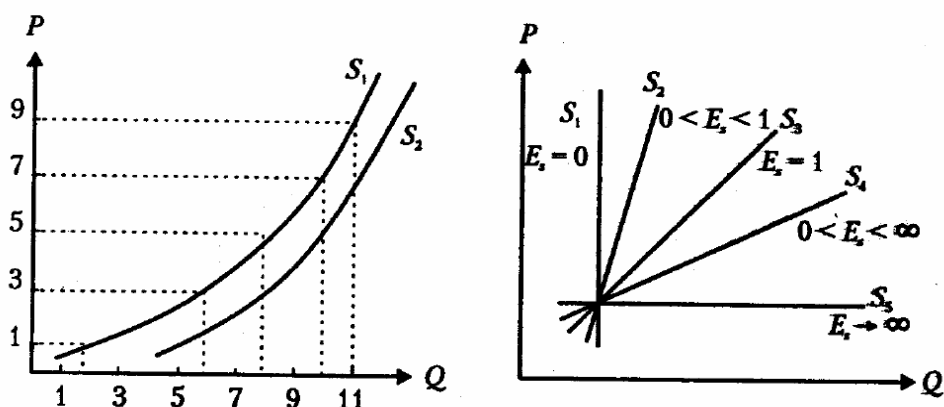
Предложение какого – либо товара или услуги – это готовность производителей продавать определенное количество этого товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Объем предложения – то количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени.

Цена предложения – минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товаров или услуги.

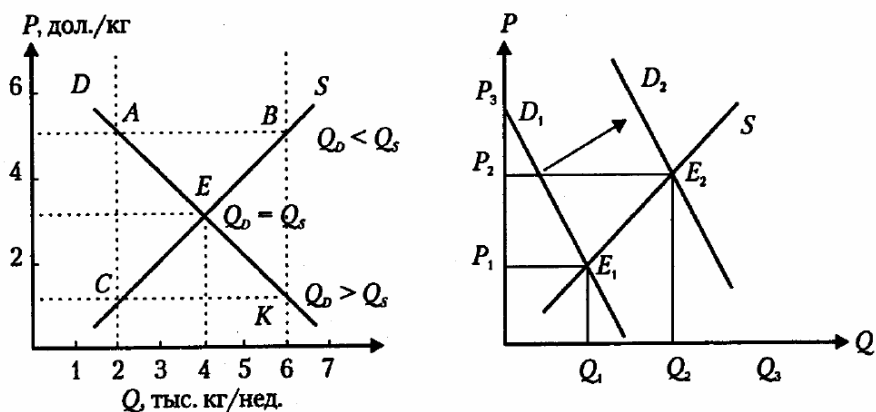
Закон предложения – при прочих равных условиях, с ростом цен на товар увеличивается объем предложения этого товара.

Кривая предложения – представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке и его рыночной ценой при неизменных неценовых факторах.



Эластичность предложения по цене показывает, как изменяется объем предложения в ответ на изменение цены этого товара – состояние рынка, характеризующее наличие сбалансированности (равновесия) спроса и предложения, когда объем спроса равен объему предложения.

Рыночное равновесие – состояние рынка, характеризующее наличие сбалансированности (равновесия) спроса и предложения, когда объем спроса равен объему предложения.



Равновесная цена – цена, при которой величина спроса и предложения совпадают.

Равновесный объем – объем спроса и предложения при равновесной цене.

Рынок потребителя – устойчивое превышение предложения над спросом (конкурируют производители за лучшее и более полное удовлетворение запросов потребителей).

Рынок производителя – устойчивое превышение спроса над предложением (конкурируют потребители за доступ к товару).

Теория спроса и предложения – теория, согласно которой стоимость и цена товаров определяются исключительно колебаниями спроса и предложения: при превышении спроса над предложением цена повышается, при обратной ситуации – снижается.

Стабильное равновесие – ситуация, когда нарушенное рыночное равновесие восстанавливается опять.

Нестабильное равновесие – ситуация, когда нарушенное рыночное равновесие остается таковым на протяжении длительного периода (хронический товарный дефицит и покупательский спрос продолжительное время не удовлетворяется).

Тема 5. Выбор и поведение потребителя

Потребление – процесс использования блага с целью удовлетворения потребностей.

Личное потребление – использование благ для удовлетворения потребностей человека.

Производственное потребление – использование средств производства в процессе создания благ и услуг.

Потребитель – лицо или фирма (организация), потребляющие (покупающие) какие-либо товары или услуги.

Суверенитет потребителя – способность потребителя воздействовать на производство, ассортимент товара через спрос.

Рациональность потребителя – способность человека сопоставить все доступные ему комбинации благ и услуг и выбрать из них наиболее предпочтительные.

Полезность – свойство блага (товара) удовлетворять определенные потребности.

Максимизация полезности – потребительский выбор при ограниченном доходе и ценах осуществить набор благ и услуг, который максимально удовлетворяли бы потребности.

Общая полезность экономического блага – это суммарная полезность всех основных частей потребляемого блага.

Предельная полезность – полезность каждой дополнительной единицы потребляемого блага.

Взвешенная предельная полезность – соотношение полезности товара с его ценой.

Закон убывающей предельной полезности – сокращения предельной полезности блага по мере увеличения количества потребляемого блага.

Излишек потребителя – разница между общей полезностью приобретаемого товара и затратами на его покупку.

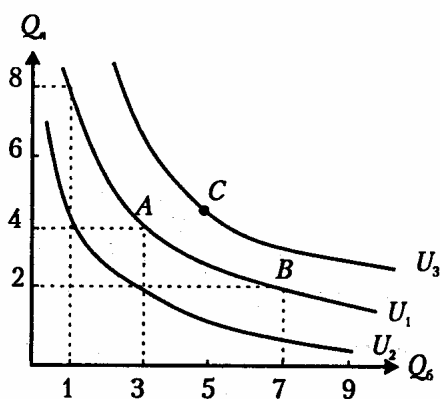
Теория потребительской полезности изучает поведение типичного (среднего) покупателя на рынке, который имеет ограниченный доход и использует его с наибольшей пользой для себя.

Функция полезности – соотношение между объемами потребляемых благ и уровнем полезности, достигаемой при этом потреблении.

Потребительское равновесие – ситуация, в которой потребитель не может увеличить общую полезность, получаемую при данном бюджете, расходуя меньше денег на покупку одного блага и больше на покупку другого.

Кривая безразличия – это кривая, отражающая разные товарные наборы двух других благ, обладающие равной полезностью для потребителя.

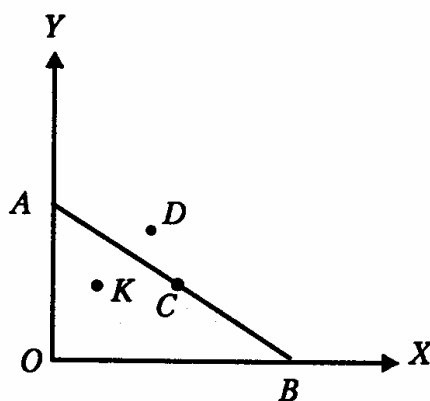
Карта кривых безразличия (карта безразличия) – все множество кривых безразличия в пространстве двух благ. Она выражает предпочтения потребителя, и позволяет предсказать его отношение к любым двум сочетаниям различных благ.



Бюджетная линия – это различные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и определенных ценах.

Бюджетное пространство – все множество товарных наборов, удовлетворяющее бюджетному ограничению.

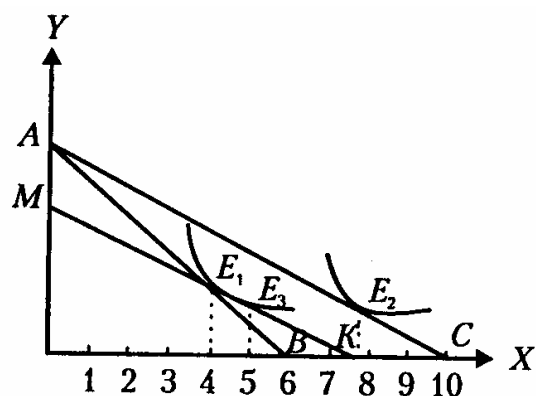
Бюджетное ограничение потребителя – количество средств, которое может быть израсходовано потребителем на приобретение товаров и услуг по определенным ценам и в данный момент времени.



Предельная норма замещения – показывает, от какого количества одного товара Y потребитель отказался бы, чтобы получить дополнительную единицу другого товара, оставаясь при этом на кривой безразличия.

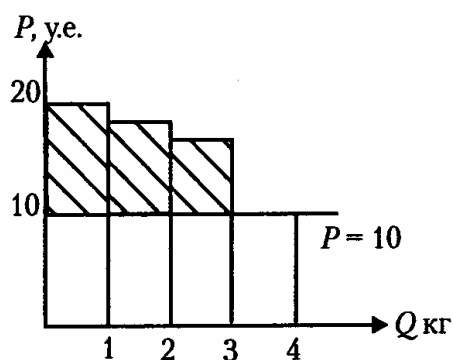
Эффект замещения – изменение величины спроса на товар в результате замещения более дорогих товаров менее дорогими (например, увеличение цены на кофе приведет к росту потребления чая). Эффект замещения измеряется той частью прироста величины спроса на подешевевшее благо, которая образовалась вследствие замены этим товаром других благ.

Эффект дохода – с падением цены товара при неизменном номинальном доходе возрастает реальный доход потребителя, повышающие возможность потребления данного товара. Эффекты дохода и замещения редко наблюдаются отдельно друг от друга.



Общий эффект – сумма эффекта замещения и эффекта дохода, дающая общее изменение объема спроса.

Выигрыш потребителя – разница между самой высокой ценой, которую согласился бы уплатить потребитель, и ценой, реально установившейся на рынке данного товара; разность между «ценой спроса» отдельного покупателя и «рыночной ценой».



Компенсирующее изменение дохода – сумма денег, которую необходимо дать потребителю после повышения цены блага для того, чтобы его благосостояние сохранилось на исходном уровне.

Эквивалентное изменение дохода – максимальная сумма денег, которую готов заплатить потребитель за предотвращение повышения цены блага.

Тема 6. Производство и издержки

Долгосрочный период – временной отрезок, в течение которого фирма способна изменить все факторы производства.

Краткосрочный период – временной отрезок, в течение которого фирма не в состоянии количественно изменить все свои производственный факторы.

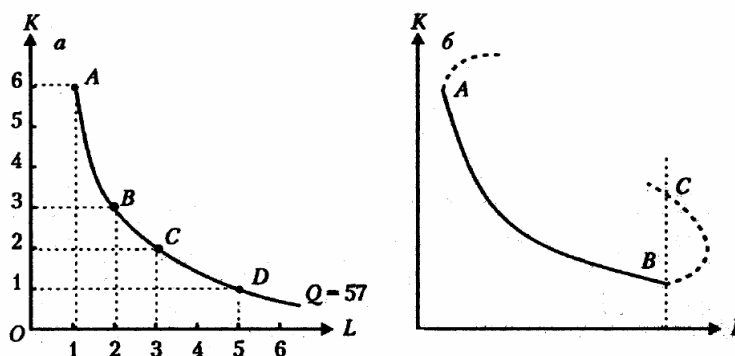
Совокупный продукт переменного фактора производства – количество продукции, произведенной при данных затратах переменного фактора и неизменных затратах других факторов производства.

Средний продукт переменного фактора производства – отношение совокупного продукта к затраченному количеству переменного фактора. Средний продукт показывает, какой продукт произведен единицей переменного фактора (одним работником, за один час труда), т.е. среднюю или просто производительность труда.

Предельный продукт переменного фактора – изменение совокупного продукта, полученное при использовании дополнительной единицы переменного фактора и прочих равных условиях.

Закон убывающего предельного продукта – начиная с определенного момента, увеличение одного фактора в комбинации приводит к уменьшению добавочного продукта на каждую последующую единицу фактора.

Изокванта – кривая, где каждая ее точка показывает альтернативные комбинации факторов, которые могут быть использованы для производства определенного объема продукции при данной технологии.



Издержки производства – совокупные затраты живого и овеществленного (прошлого) труда на производство продукта, товара, услуги в денежном выражении.

Экономические или альтернативные издержки – это издержки, связанные с упускаемыми возможностями наилучшего из других альтернативных вариантов использования ресурсов.

Явные (внешние) издержки – денежные выплаты, которые фирма производит поставщикам факторов производства в том случае, если факторы ей не принадлежат (например, заработная плата рабочих, амортизация оборудования, затраты на сырье, оплата транспортных расходов и прочее).

Неявные (имплицитные, внутренние) издержки – стоимость услуг факторов производства, которые используются, но не являются покупными; или альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцу фирмы, которые получены в обмен на явные (денежные) платежи.

Индивидуальные издержки – затраты отдельного предпринимателя, фирмы.

Общественные издержки – затраты на производство продукции, охрану окружающей среды, подготовку квалифицированной рабочей силы, научные разработки.

Производственные издержки – затраты на производство товаров и услуг.

Издержки обращения – затраты, связанные с реализацией произведенной продукции.

Дополнительные издержки обращения – затраты, связанные с доведением продукции до покупателя (хранение, транспортировка, упаковка и прочее).

Чистые издержки обращения – затраты, связанные со сменной формы стоимости из товарной в денежную (расходы на рекламу, оплата труда торговых работников и прочее).

Постоянные издержки – издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства (амортизационные отчисления, рентные платежи, налог на имущество и прочее).

Безвозвратные издержки осуществляются фирмой раз и навсегда и не могут быть возвращены даже в том случае, если она полностью прекращает свою производственную деятельность в данной сфере.

Переменные издержки – издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема производства (затраты на сырье, топливо, транспортные услуги и прочее).

Общая сумма издержек (валовые издержки) – это сумма постоянных и переменных издержек при каждом данном объеме производства.

Средние общие издержки – затраты на единицу произведенной продукции.

Средние постоянные издержки – постоянные затраты на единицу выпуска продукции.

Средние переменные издержки – затраты переменного фактора в расчете на единицу продукции.

Предельные издержки – дополнительные, или добавочные, издержки на производство еще одной единицы продукции. Они показывают, во что обойдется предприятию увеличение объема выпуска продукции на одну единицу, или какую сумму можно «сэкономить» при сокращении объема производства на эту последнюю единицу.

Кривая долгосрочных средних издержек показывает наименьшие издержки производства единицы продукции, которые могут обеспечить любой объем производства при условии, что фирма располагает достаточным временем для проведения необходимых изменений в размерах предприятия.

Общий (валовой) доход – денежная выручка от реализации продукции, произведенной фирмой.

Средний доход – выручка от реализации единицы продукции; цена единицы продукции.

Предельный доход – приращение дохода, получаемого от продажи дополнительной единицы выпускаемой продукции.

Внереализационный доход – денежные средства, получение которых не связано с непосредственной производственной деятельностью (проценты по вкладам, дивиденды и пр.).

Выручка от реализации продукции – денежные средства, полученные предприятием, фирмой, предпринимателем от продажи и услуг.

Прибыль – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг.

Экономическая прибыль – разность между общей выручкой, полученной от реализации продукта, и всей совокупностью издержек, как внешних, так и внутренних.

Бухгалтерская прибыль – прибыль, полученная в результате вычитания из общей суммы полученной выручки за реализованную продукцию внешних издержек производства. Она всегда больше экономической прибыли на величину внутренних издержек.

Нормальная (нулевая) прибыль – прибыль от вложенного капитала, которая могла бы быть получена, если бы капитал был использован простейшим, обычным способом, т.е. представлен в виде ссуды, аренды.

Балансовая прибыль – общая сумма прибыли, полученная за определённый период от производственной и непроизводственной деятельности предприятия и зафиксированная в его бухгалтерском балансе.

Расчётная прибыль – валовая прибыль за вычетом платы за ресурсы и проценты за краткосрочные кредиты.

Чистая прибыль – прибыль, оставшаяся после уплаты налогов и других платежей.

Рентабельность производства – степень отдачи авансированного капитала.

Рентабельность продукции – эффективность текущих затрат фирмы.

Правило максимизации прибыли: выпуск продукции осуществляется с максимальной прибылью, если предельный доход равен предельным издержкам.

Правило минимизации издержек: издержки на производство любого объёма продукции становятся минимальными, если предельные продукты на денежную единицу стоимости каждого применяемого ресурса являются одинаковыми.

Конкуренция (лат. «сталкиваться, состязаться») – экономическое соперничество между обособленными производителями за удовлетворение своих интересов, выгодные условия производства и сбыта товаров, получение более высокой прибыли.

Монополия - (греч. «один», «единственный», «продаю») – рынок, на котором число продавцов столь незначительно, что каждый из них способен повлиять на общий объём предложения, цену товара или услуг; крупная отрасль, в которой небольшое количество фирм контролирует всю или большую часть её производства; крупные объединения (концерны, конгломераты, консорциумы и т.п.), возникающие на базе концентрации производства и капитала, сосредотачивающие в своих руках большую часть выпуска и (или) продажу какого-либо товара.

Рынок монополистической конкуренции – рынок продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен.

Рынок олигополистический – рынок, где небольшое число продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования, маркетинга друг друга, торгует со многими покупателями.

Рынок чистой конкуренции. – совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки с аналогичными товарами и услугами, когда ни один отдельный взятый продавец или покупатель не может значительно влиять на уровень текущих цен.

Внутриотраслевая конкуренция – конкуренция между производителями одной и той же отрасли за спрос покупателей посредством снижения расходов на производство, повышения качества и ассортимента продукции, улучшения обслуживания покупателей и т.д.

Межотраслевая конкуренция – конкуренция между производителями различных отраслей из-за выгодного вложения капитала и перераспределения прибыли.

Совершенная конкуренция – конкуренция между большим числом производителей примерно с одинаковыми объёмами идентичной продукции.

Несовершенная конкуренция – конкуренция между фирмами за возможность контролировать цены на производимую продукцию.

Монополия чистая – рынок, на котором присутствует один продавец, цены диктует производитель, отсутствуют товары-заменители, вступление в отрасль заблокировано.

Монополистическая конкуренция – рынок, на котором действует много фирм разных размеров; тип продукта - дифференцированный, вход в отрасль – несложный, контроль цен – незначительный.

Олигополия - это конкуренция нескольких крупных предприятий (объединений, компаний), контролирующей значительную часть рынка.

Свободная конкуренция возникает, когда на рынке действует значительное количество производителей и потребителей (покупателей и продавцов) какого-либо товара, каждый из которых обладает достаточной рыночной информацией, а поэтому ни один из них не может оказывать существенного влияния на спрос, поставку товара на рынок или на его цену.

Предметная (видовая) конкуренция – соперничество между производителями аналогичных товаров (предназначенных для одной и той же цели), но различающихся какими-то существенными параметрами.

Функциональная конкуренция – соперничество между производителями товаров, которые могут удовлетворить потребности различными способами.

Естественная монополия – ею обладают предприятия, имеющие в своём распоряжении редкие и свободно невозпроизводимые элементы производства (например, редкие металлы, особые земельные участки под виноградники, нефть, газ).

Легальные монополии образуются на законном основании. С их помощью от конкуренции защищаются изобретения, полезные модели, промышленные образцы и т.д.

Искусственные монополии – объединения, создаваемые для получения монополистических выгод.

Картель – союз нескольких предприятий одной отрасли, в котором его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, но ведут общую торговую политику.

Синдикат – объединение самостоятельных предприятий с целью реализации готовой продукции через единую торговую сеть.

Трест – монополия, в которой создаётся совместная собственность данной группы предпринимателей на средства производства и готовую продукцию.

Концерн – союз формально независимых предприятий разных отраслей, в рамках которого головная фирма организует финансовый контроль над всеми участниками.

Монопсония – монополия, возникающая со стороны спроса, когда на рынке имеется только один покупатель при множестве продавцов.

Ценовая конкуренция предусматривает продажу товаров по ценам более низким, чем у конкурентов.

Монопольная цена – специфический вид цены, устанавливаемый монополиями на уровне выше или ниже стоимости товара и обеспечивающий им получение монопольной сверхприбыли.

Свободная цена – цена, формируемая хозяйствующим субъектом исходя из издержек производства, спроса и предложения, размера оптовой и торговой надбавки, условий поставки, платежей, конъюнктуры рынка, сезонного спроса и других факторов.

Договорная цена – разновидность свободной цены, устанавливаемой в договоре между покупателем и продавцом.

Скользкая цена – цена, устанавливаемая в зависимости от соотношения спроса и предложения и постепенно снижающаяся по мере насыщения рынка данным товаром.

Долговременная цена – цена, слабо подверженная изменениям на протяжении длительного периода времени.

Эластичная цена – цена, быстро реагирующая на изменения соотношения спроса и предложения на рынке (как в сторону снижения, так и повышения).

Демпинговые цены используются при продаже товара за границей по более низкой цене, чем на отечественном рынке.

Дискриминационные цены – установление разных цен для различных категорий потребителей.

Неценовая конкуренция – конкуренция, при которой основным средством борьбы за потребителя являются неценовые факторы (качество, сервис, реклама и т.д.).

Добросовестная конкуренция предполагает соблюдение правовых и этических норм взаимоотношения с партнёрами.

Недобросовестная конкуренция предполагает силовые и незаконные методы конкуренции (лишение конкурентов сырья, рынков сбыта, кредитов, сбивание цен, незаконное использование товарных знаков, ложная реклама, переманивание специалистов, промышленный шпионаж и т.д.).

Конкурентоспособность продукции – совокупность потребительских свойств данного товара, отражающая его отличия от аналогичного товара другого производителя (от товара-конкурента) по степени соответствия конкретным общественным потребностям и стоимости (цены).

Монополизм – экономическая политика, проводимая отдельными крупными фирмами (предприятиями, объединениями), преследующая цель навязать свою волю, диктат другим хозяйственным субъектам, игнорируя собственные интересы последних.

Антимонопольное законодательство – комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействуя монополизму и недобросовестной конкуренции.

Тема 8. Рынок труда и заработная плата

Рынки факторов производства – это сферы товарного оборота факторов производства - труда, земли, капитала, предпринимательства, а также специфических факторов производства (менеджмент, маркетинг, информация, экология и др.).

Ресурсосбережение – система мер по обеспечению рационального использования сырьевых, материальных, энергетических и других ресурсов.

Ценообразование – процесс формирования и изменения цен, их структуры, уровней и соотношений.

Предельный продукт – прирост выпуска продукции за счёт использования дополнительной единицы переменного ресурса.

Предельная доходность – предельный продукт переменного ресурса, выраженный не в физических единицах, а в денежных.

Предельная доходность ресурса – увеличение дохода фирмы, обеспечиваемое дополнительной единицей переменного ресурса.

Предельный продукт труда – дополнительная продукция, полученная от дополнительной единицы труда.

Предельный доход фирмы – дополнительный доход, полученный от продажи добавочного объёма продукции.

Предельные издержки на ресурсы - прирост издержек за счёт использования дополнительной единицы переменного ресурса.

Ценовая эластичность спроса на ресурсы – отношение процентного изменения потребления ресурса к процентному изменению его цены:

$$Эц = \Delta \text{Пр} / \Delta \text{Ц}, \text{ где}$$

Эц – ценовая эластичность;

$\Delta \text{Пр}$ – изменение потребления ресурсов, %;

$\Delta \text{Ц}$ – изменение цены, %.

Индивидуальный спрос на ресурс – спрос на ресурс отдельных предпринимателей, фирм и т.д.

Отраслевой спрос на ресурс – сумма индивидуальных спросов в отрасли. Его объём изменяется в прямой зависимости от объёма отраслевого продукта.

Рыночный спрос на ресурс – сумма спросов на ресурс со стороны всех субъектов хозяйствования, функционирующих в национальной экономике, т.е. со стороны всех её отраслей.

Тема 9. Рынок ссудного капитала

Капитал как фактор производства представляет собой совокупность благ, являющихся результатом прошлой трудовой деятельности, использование которых обеспечивает создание новых благ.

Производственные фонды – капитальные блага, использование которых позволяет в будущем увеличивать поток доходов.

Инвестирование – долгосрочные вложения капитала в сферы экономики как внутри страны, так и за рубежом с целью получения прибыли.

Инвестиционный проект – комплексный план мероприятий, включающий проектирование, строительство, приобретение технологий и оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью получения экономической выгоды.

Физический капитал – совокупность материальных благ особого рода (здания, сооружения, сырьё, материалы и т.д.), которые используются в производстве товаров и услуг с целью получения дохода. Он может быть основной и оборотный.

Основной капитал – та часть средств производства, которая функционирует в процессе производства длительное время (здания, сооружения, машины, оборудование и т.п.). Основной капитал подлежит замене (возмещению) лишь по мере физического или морального износа.

Физический износ – это потеря основным капиталом своей потребительной стоимости в результате его использования или под воздействием внешней среды.

Моральный износ – обесценение основного капитала, вызванное удешевлением его удельной мощности или началом выпуска машин и оборудования принципиально нового качества, что делает использование старого основного капитала технически и экономически невыгодным.

Амортизация – процесс возмещения износа основного капитала путём постепенного, по мере износа, включения его стоимости в затраты по производству создаваемых благ.

Норма амортизации – отношение суммы амортизационных отчислений к стоимости средств труда, выраженное в процентах.

Оборотный капитал – это та часть средств производства, которая полностью потребляется в течение одного цикла производства, а их стоимость включается в издержки на производство экономических благ (затраты на покупку сырья, основных и вспомогательных материалов, заработной платы).

Ссудный капитал – это денежный капитал, предоставляемый его собственниками в ссуду на условиях срочности, платности и возвратности.

Ссудный процент – цена, уплачиваемая собственнику капитала, за пользование его денежными средствами в течение определённого периода.

Номинальная ставка процента – это процентная ставка, выраженная в денежных единицах.

Реальная ставка процента – это процентная номинальная ставка с поправкой на инфляцию.

Рынок ссудного капитала – это общее название целого ряда финансовых рынков, на которых хозяйствующие субъекты, исходя из различных причин и мотивов, предоставляют и получают ссуды и займы.

Предложение ссудного капитала – это та сумма денег, которая может быть в данный момент предоставлена в ссуду.

Спрос на ссудный капитал – это денежная сумма, в которой в данный момент нуждается заёмщик.

Доходность капитала – это ежегодный доход, выраженный в процентах, который получает предприниматель в результате вложения денег в тот или иной проект.

Дисконтирование – приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому по временному периоду виду; метод определения исходных (начальных) сумм затрат или конечных результатов посредством использования коэффициента дисконтирования (дисконта, дисконтирующего множителя) – процентной ставки, при которой значения стоимости в будущем приводятся к настоящему времени.

Коэффициент дисконтирования равен либо фактической величине ставки процента по долгосрочным займам на рынке капиталов, либо ставке процента, выплачиваемой заемщиком.

Дисконтирования стоимость денежных средств – результат приведения будущих денежных средств к оценке настоящего времени при заданном коэффициенте дисконтирования.

Чистый дисконтированный доход – разность между дисконтированными потоками доходов и расходов.

Тема 10. Рынок земли. Рента.

Рынок природных ресурсов – продажа производственных ресурсов, взятых из окружающего мира.

Экономическая рента – плата за ресурс, предложение которого строго ограничено.

Земельная рента – доход, получаемый от использования земли и других природных ресурсов, количество которых ограничено. В количественном выражении она представляет разницу между прибылью, получаемой от использования фактора производства, и минимальными затратами на его использование. Земельная рента – это частный случай экономической ренты.

Квазирента – это по сути сверхприбыль, излишек над нормальной прибылью, который обусловлен более или менее продолжительной ограниченностью использования каких-либо факторов производства в условиях роста спроса и соответствующего повышения цен на продукцию. Квазирента постепенно исчезает по мере увеличения предложения и снижения цен.

Дифференциальная рента – это дополнительный доход, присваиваемый земельными собственниками. Его получают вследствие использования земли, предложение которой неэластично, и разные участки которой отличаются друг от друга плодородием почвы. Дифференциальная рента образуется как разница между общественной и индивидуальной ценой производства сельскохозяйственных продуктов. Может быть двух видов: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II.

Дифференциальная рента I – дополнительный доход, получение которого связано с более высокой продуктивностью земельных участков или их более выгодным месторасположением.

Дифференциальная рента II – дополнительный доход, связанный с интенсивным ведением хозяйства, добавочным вложением средств (денежных, материальных и др.) в землю и неодинаковой отдачей добавочных вложений капитала.

Абсолютная рента порождается монополией частной собственности на землю.

Арендная плата – сумма денег, уплачиваемая арендатором собственнику земли.

Цена земли – это отношение величины арендной платы к ставке ссудного процента.

$$Цз = \frac{Ап}{r} * 100, \text{ где}$$

Цз – цена земли;

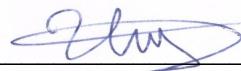
Ап – арендная плата;

r – ставка ссудного процента.

Составитель: доцент кафедры менеджмента, туризма, экономической теории, к.э.н. Адарина Р.Т.

И.о. заведующего кафедрой

менеджмента, туризма и экономической теории



Л.В. Ищук

подпись