

Культурология

1 Цель дисциплины:

- сформировать целостное представление о процессах становления и развития мировой культуры, о специфике структуры культуры, типологии культуры, о процессах в современной глобальной культуре.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части Блока (Б1.Б.4) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология управления»

Предшествующими для изучения дисциплины являются «обществознание», «мировая художественная культура», «история»

Данная дисциплина предшествует изучению дисциплин «социология культуры», «социология религии», «социология семьи»

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, профессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

знать:

-особенности культурных эпох, как древних цивилизаций, так и более поздних и современных;

-специфику восточной, западноевропейской и отечественной культуры; исходные понятия и термины курса;

-основные школы, теории культурологических исследований;

-культуры разных стран и эпох, субъекты культур; виды культур и т.д.

уметь:

-понимать основные интерпретации культуры в культурологических школах;

-иметь необходимые знания о культуре России от зарождения и вплоть до наших дней;

-делать выводы и прогноз относительно будущего культуры в целом и культуры России в частности;

-разбираться в глобальных проблемах современности и в феномене глобализма;

-анализировать тексты, связанные с интерпретациями культуры;

-умение студентами оперировать основными понятиями, концепциями и теориями.

владеть:

-культурологическими понятиями и терминами;

-методикой грамотно разделять по предмету и объекту общий курс культурологии, истории культуры и теории культуры, использовать эти знания в своей профессиональной деятельности.

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.