

Социология потребления

1 Цель дисциплины:

- анализ основ социологического подхода к исследованию потребительского поведения, формирование у студентов научного взгляда на процесс и структуру потребления и практических навыков работы в данной области. Слушатель должен иметь представление об актуальности проблемы потребления в современном обществе, о развитии и трансформации теоретических подходов к рассмотрению потребительского поведения, о социально-психологических факторах формирования потребительских стереотипов, о социологических методах исследования поведения потребителей.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части Блока (Б1.В.ДВ.3.1) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология управления»

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК—5)

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

знать:

- как пользоваться основными социологическими понятиями;
- содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии потребления;
- основные этапы становления социологии потребления;

уметь:

- применять теоретические концепции социологии потребления для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях потребления и потребителей.
- разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной теме.

владеть:

- навыками использования статистических данных;
- основными знаниями в области закономерностей общества потребления.

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.