

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

дисциплины: **Социология культуры**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки **39.03.01 «Социология»**
Профиль подготовки: **Социология управления**

Методические указания утверждены на заседании кафедры теории и истории государства и права и социологии 29 января 2016 г., протокол №7.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

1. Цель самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время

Настоящие методические указания содержат позволят студентам самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

2. План самостоятельной работы

Наименование темы	Содержание работы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
Тема 1. Социология культуры в системе наук.	Реферат, составление аннотаций	6	Работа на семинаре, аннотации.	Семинарское занятие №1
Тема 2. Предмет социологии культуры.	Реферат, составление аннотаций	6	Опрос на семинарском занятии.	Семинарское занятие № 2
Тема 3. Социологические концепции культуры	Реферат, эссе	8	Ознакомление с рефератом и эссе на семинарском занятии.	Семинарское занятие № 3
Тема 4. Ценности, нормы, значения в социокультурном контексте	Доклад, реферат	6	Опрос на семинарском занятии.	Семинарское занятие № 4
Тема 5. Социальная морфология культуры	Аннотация, эссе	6	Проверка аннотаций и эссе на семинаре	Семинарское занятие №5
Тема 6. Социокультурная стратификация общества	Составление словаря, эссе	6	Проверка словаря, эссе.	Семинарское занятие № 6
Тема 7. Социальная типология культуры	Реферат	6	Ознакомление с рефератом на семинарском занятии.	Семинарское занятие № 8, № 9.

Тема 8. Ролевые представления культуры	Реферат	6	Ознакомление с рефератом на семинарском занятии.	Семинарское занятие № 9
Тема 9. Субъект культуры	Реферат	6	Работа на семинаре, проверка рефератов.	Семинарское занятие № 10
Тема 10. Социокультурная детерминация личности	Реферат, аннотация	8	Работа на семинаре, проверка аннотаций	Семинарское занятие №11
Тема11. Социокультурные функции и институты	Реферат	6	Ознакомление с рефератом на семинарском занятии	Семинарское занятие №12
Тема 12. Социодинамика культуры	Аннотация, эссе	8	Работа на семинаре, проверка аннотаций и эссе.	Семинарское занятие №13
Тема 13. Социокультурная политика и управление культурой	Реферат	6	Ознакомление с рефератом на семинарском занятии.	Семинарское занятие №14
Тема 14. Методология и методика социологических исследований культуры	Выполнение заданий для самостоятельной работы	6	Проверка заданий для самостоятельной работы.	Семинарское занятие №15
ИТОГО:		90 ч		

3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах

Как правило, семинары проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;

- устных докладов с последующим их обсуждением;

- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по докладу.

В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения семинарского занятия.

1. Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.
 2. Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин.
 3. Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин.
- Домашнее задание (к каждому семинару).

1. Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.
2. По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении докладов и сообщений (до 5 мин.).

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным. Готовиться к семинарским занятиям надо не накануне, а заблаговременно.

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к семинару, рекомендуемую литературу к теме. Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы. Подобрав, отработав материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

Методические указания по подготовке конспектов

Письменный конспект – это работа с источником или литературой, целью которой является фиксирование и переработка текста.

Прежде чем приступить к конспектированию книги, статьи и пр., необходимо получить о ней общее представление, для этого нужно посмотреть оглавление, прочитать введение, ознакомиться с ее структурой, внимательно прочитать текст параграфа, главы и отметить информационно значимые места. Основу конспекта составляют план, тезисы, выписки, цитаты.

При составлении конспекта материал надо излагать кратко и своими словами. Наиболее удачно сформулированные мысли автора записываются в виде цитат, чтобы в дальнейшем их использовать.

Основными требованиями к содержанию конспекта являются полнота – это значит, что в нем должно быть отражено все содержание вопроса и логически обоснованная последовательность изложения. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Методика составления конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Разбить текст на отдельные смысловые пункты и составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

Методические указания по подготовке рефератов

Под рефератом подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования.

В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении приводятся выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата, раскрывающие поставленные во введении задачи. Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20.

В приложения следует выносить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

Объем реферата должен быть не менее 12 и более 20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа А4 с соблюдением следующего размера полей: верхнее и нижнее -2, правое – 1,5, левое – 3 см. Шрифт – 14. Реферат может быть и рукописным, написанным ровными строками (не менее 30 на страницу), ясно читаемым почерком. Абзацный отступ – 5 печатных знаков. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Первой страницей считается титульный лист, нумерация на ней не ставится, второй – оглавление. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

1. источники, законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
2. специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.);

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

(Например: **Майдурова, Н. А.** Горный Алтай в конце XIX – начале XX вв. [Текст] / Н.А. Майдурова. - Горно-Алтайск, 2000. - 134 с.)

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Критерии оценки реферата.

Срок сдачи готового реферата определяется преподавателем.

В случае отрицательного заключения преподавателя студент обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Оценка "отлично" выставляется за реферат, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, с соответствующими обоснованными выводами.

Оценка "хорошо" выставляется за грамотно выполненный во всех отношениях реферат при наличии небольших недочетов в его содержании или оформлении.

Оценка "удовлетворительно" выставляется за реферат, который удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется за реферат, который не носит исследовательского характера, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, выводы носят декларативный характер.

Образец оформления титульного листа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
Экономико-юридический факультет
Кафедра теории и истории государства, права и социологии

РЕФЕРАТ ПО дисциплине:
Социология культуры

(название темы)

Выполнил: студент 117 гр.
Иванов И.И.
Научный руководитель:

Тематика рефератов

1. Социальные реалии и культурные значения в культуре XIX и XX вв. Принцип социокультурной эквивалентности.
2. Запад и Восток как социокультурные парадигмы в XVIII, XIX и XX вв. Эволюция социокультурной картины мира в российской (западноевропейской, американской, конкретной восточной) культуре (по выбору студентов).
3. Социодинамика древней, средневековой, классической или современной культуры (на выбор студентов).
4. Стратификация дореволюционной, советской и постсоветской культуры в России (сравнительный анализ: на выбор студентов).
5. Ценности и ценностные ориентации в стабильные и смутные эпохи (на примере русской культуры XVI, XVII, XVII, XVIII, XVIII, XIX, XIX, XX вв., а в XX в. на примере начала века, 20-х и 30-х годов, 80-х и 90-х гг.)
6. Культурологическая верификация в различные исторические эпохи. Социокультурный релятивизм (на сравнительно-историческом или компаративном социокультурном материале).
7. Лидерство в культуре: критерии оценки и способы интерпретации.
8. Личность и творческая индивидуальность в культуре.
9. Массовость и народность в культуре - общее и особенное.
10. Культурный конформизм в различных регионах и исторических парадигмах.
11. Культурный плюрализм и монизм в классическую и неклассическую эпохи.
12. Социокультурная интеграция и дифференциация как механизмы истории культуры.
13. Культурные парадигмы. Условия культурной стабильности и динамики.
14. Культурные механизмы социальных процессов и социальные механизмы культурных процессов.
15. Инверсия и медиация как социокультурные механизмы.
16. Культурная революция и культурная эволюция.
17. Теория культурного взрыва в ее приложении к культурно-историческим процессам.
18. Социокультурный прогресс: критерии и условия.
19. Цикличность культурно-исторического развития в свете социологии культуры.
20. Культура массовая и культура элитарная: абсолютное и относительное в их типологии.
21. Андеграунд как социокультурный феномен.
22. Молодежная субкультура современной России в контексте других субкультур.
23. Шоу-бизнес в современной России и на Западе: социокультурные и компаративистские модели.
24. Современный рынок культурных товаров и услуг.
25. Менеджмент в сфере культуры и современные культурные технологии.
26. Культура повседневности и интеллектуальная культура (специфика и типология).
27. Функции культуры повседневности при смене исторических парадигм (на материале послеоктябрьской советской культуры 1920-х гг., культуры оттепели, перестройки и постсоветской культуры России (на выбор студентов).
28. Традиция, канон и стиль с точки зрения социологии культуры.
29. Культурный стиль и жизненная форма (социокультурный анализ).
30. Социокультурная модернизация (типы и сценарии на конкретных примерах; по выбору студентов).

31. Социокультурное проектирование в теоретическом и историческом аспектах.
32. Культура и власть в истории мировой и отечественной культуры. Опыт анализа конкретной культурной политики.
33. Культурные архетипы в различном социальном контексте.
34. Превращенные культурные формы: опыт социокультурного анализа.
35. Современное мифотворчество XX века в социологическом освещении.
36. Культурная инсценировка как механизм социокультурного изменения.
37. Культурные институты как ценностно-нормативная среда личности и общества.
38. К.Маркс как социолог культуры. К методологии марксистской социологии культуры.
39. М.Вебер как родоначальник понимающей социологии. Принципы понимающей социологии Вебера в приложении к культуре XIX - XX вв.
40. Социология культуры Э.Дюркгейма (на примере его социологии образования).
41. Своеобразие русской социологии в интерпретации Н. Кареева.
42. Социология культуры на страницах курса русской истории В. Ключевского.
43. Социология культуры Г.Зиммеля.
44. Закат Европы О. Шпенглера как опыт социологии культуры.
45. Социально-антропологические теории культуры (научно-аналитический обзор; конкретизация - на выбор студентов).
46. Т. Парсонс и его методология социокультурного анализа.
47. П. Сорокин - классик русской и американской социологии культуры.
48. Социология повседневности А. Шюца.
49. Социология культуры большевистского модерна (А.Богданов, В.Ленин, Л.Троцкий, Н.Бухарин - на выбор студентов).
50. Цивилизация и эрос в интерпретации Г.Маркузе и Э.Фромма (сопоставительный анализ концепций).
51. Социокультурные идеи А.Камю и Ж.-П.Сартра (общее и особенное).
52. Социальное конструирование реальности П.Бергера и Т.Лукмана.
53. Социология лицедейства Э. Гоффмана: опыт приложения к другому культурно-историческому материалу (по выбору студентов).
54. Вариации на темы социологии культуры и политики П.Бурдьё.
55. Столкновение цивилизаций по С.Хантингтону (на историческом или современном материале).
56. Социология музыки Т.Адорно: критический анализ, адаптация к новому социокультурному материалу.
57. Социокультурное измерение герменевтики Г.-Г. Гадамера.
58. Герменевтика П.Рикера с точки зрения социологии культуры.
59. Постмодернистская социология культуры (М.Фуко, Ж.Делез, Ж.-Ф.Лиотар, Ж.Деррида, Ж.Бодрийяр и др.).
60. Критика исторического опыта России А.Ахиезера (конкретно-исторический смысл и общеметодологическое значение).

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

на слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеет осознать содержание слайда.

Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Тематика эссе

1. Социальность и культура.
2. Принципы понимающей социологии
3. Социологический статус понятия «ценность». Норма как социокультурный регулятор.
4. Социокультурный образец (функции, типология, механизмы трансляции).
5. Жизненный опыт личности как предмет социокультурного анализа.
6. Менталитет субъекта жизни. Соотношение знания и веры.
7. Верование как социокультурное явление
8. Архетипы культуры. Гипотеза К.Юнга.
9. Здравый смысл и научное знание. Картина мира.
10. Культура повседневности: основные показатели.
11. Астрология как предмет социокультурного анализа.
12. Знак и значение в системе культуры.
13. Массовая культура: функции и показатели.
14. Преемственность культуры: механизмы трансляции.
15. Этикет, ритуал и церемониал в различных культурах.
16. Религия как социокультурное явление.
17. Социокультурный процесс: структура и факторы саморегуляции.
18. Межкультурное взаимодействие на примере работы совместных предприятий.
19. Жестикуляция и мимика как культурный код (сравнительный анализ двух культур).

20. Шоу: функции, структура, принципы организации.
21. «Культурошок». Приемы адаптации личности к другой культурной среде.
22. Человек и культура: классические концепции.
23. Научное творчество: типология предрасположенности людей и необходимые качества личности.
24. Творчество в искусстве: основные объяснительные концепции.
25. Социализация студента: описание изменений его личности по годам обучения.
26. Современный школьник: социокультурный портрет.
27. Специфика интервью в социокультурном исследовании.
28. Наблюдение в социокультурном исследовании.
29. Семантический дифференциал и его использование в исследовании явлений культуры.
30. Социометрический метод и его применение при изучении ценностных установок научного и художественного сообщества.
31. Экспертная оценка художественной продукции.
32. Аудитория кино большого города.
33. Контент-анализ программ телевидения.
34. Современный кинорынок. Факторы коммерческого успеха.
35. Книга как социокультурное явление.
36. Культурный конфликт: методы устранения и профилактики.
37. Стиль жизни студенчества: показатели и тенденции.
38. Жаргон как атрибут культуры.
39. Ритуалы ухаживания в культурах Запада и Востока.
40. Евразийская культура: культурогенез.
41. Евразийская и Западная культуры: сравнительный анализ.
42. Русская культура: архетипы и современные ценности.
43. Этнокультура: факторы самоидентификации личности.
44. Половая самоидентификация в культурах Запада и Востока.
45. Феминизм - политическая и культурная аспекты.
46. Культурный климат семьи: система показателей.
47. Культурные регуляторы взаимоотношений мужчины и женщины в русской культуре.
48. Социальные функции культурных памятников.
49. Реклама художественной продукции: типология и методы.
50. Театр как объект социокультурного анализа
51. Художественные выставки: принципы организации и факторы коммерческого успеха.
52. Гений и талант в искусстве. Контент-анализ биографий лауреатов Нобелевских премий по литературе.

Методические рекомендации по подготовке к зачету (Д/З)

Изучение дисциплины «Социологии культуры» завершается сдачей зачета. Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем либо указана в учебно-методическом комплексе.

Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются,

подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачету студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Зачет проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 10 минут с момента получения им

Вопросы для тестирования
по дисциплине **Социология культуры**

ВАРИАНТ № 1.

1. По мнению Э.Дюркгейма, социальные нормы влияют на индивидуальное поведение индивидов через определенные механизмы, в качестве которых могут выступать:

- а) ценностные ориентации,
- б) законы государства,
- в) законодательные акты местных органов власти.

2. По мнению М.Вебера общество является культурным продуктом, а человек существом. (культурным)

3. С философской точки зрения, культура – это:

- а) система артефактов, знаний и верований,
- б) система воспроизводства и развития человека,
- в) метасистема деятельности.

4. М. Вебер выделяет четыре идеальные модели действия индивидов в обществе: целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное и традиционное. Составьте соответствие между этими моделями действия индивидов и типами обществ:

1. Индустриальное общество	а) ценностно-рациональное действие
2. Доиндустриальное общество	б) традиционное
	в) целерациональное
	г) аффективное

1 - а,б. 2-б,в

5.Смысл употребляемого в научной литературе понятия «вторая природа» равнозначен понятию:

- а) «общество»;
- б) «культура»;
- в) «техника»;
- г) «образование».

6.Латинское слово «culture» в переводе на русский язык означает:

- а)«очеловечивание»;
- б) «обработка, возделывание»;
- в) «украшение, развлечение».

7. Методами теоретического познания в социологии культуры являются:

- а) восхождение от абстрактного к конкретному,
- б) идеализация,
- в) формализация.

8. Методами эмпирического исследования социологии культуры являются:

- а) наблюдение,
- б) эксперимент,
- в) сравнение и измерение,
- г) опрос,
- д) анализ документов.

9. Что, из ниже перечисленного не является объектом изучения социологии культуры:

- а) общество как социокультурная система и входящие в него субкультуры общностей,
- б) культура социальных организаций,
- г) культура как способ удовлетворения базовых потребностей человека.
- в) культура человека–индивида, а также сферы науки, искусства, образования, воспитания.

10. Для обозначения культуры, транслирующей духовные и материальные ценности, ориентированные на массового потребителя с «усредненным уровнем развития» используется понятие:

- а) элитарная культура;
- б) народная культура;
- в) традиционная культура;
- г) массовая культура;
- д) профессиональная культура.

11. Закономерности и механизмы функционирования и развития культуры как атрибута социальной системы, связи, взаимоотношения людей в различных социальных структурах являются:

- а) объектом изучения социологии культуры,
- б) предметом изучения социологии культуры.

12. Установите соответствие основных функций культуры и подходов к изучению культуры:

1. социологический подход	а) креативная функция (творение бытия человеком)
2. философский подход	б) поддержание образца и социализация
3. антропологический подход	в) воспроизводство и обновление самой деятельности
4. интегралистский подход	г) адаптация и воспроизводство жизненного уклада

1 – б, 2- а, 3 – г, 4- в.

13. Существенным признаком социологического подхода к изучению культуры является:

- а) универсальность,
- б) нормативность,
- в) комплексность,
- г) символический характер.

14. Ситуация, возникающая в результате разрыва между культурой, всеми ее институтами и структурами и резко изменившимися условиями общественной жизни, обозначается понятием:

- а) «культурный застой»;
- б) «кризис культуры»;

- в) «культурный шок»;
- г) «культурный лаг».

15. Совокупность идеологических принципов и практических мер, связанных с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства и общества, характеризуется понятием:

- а) культурная политика,
- б) культурный прогресс,
- в) культурная деятельность,
- г) культурная регуляция.

16. В обществе существуют несколько систем знаний, норм, ценностей, образцов поведения, тесно взаимодействующих между собой. Назовите эти системы:

- а) личностная, в) социальная,
- б) локальная, г) общепринятая.

17 Какой термин определяет специфическое в культуре:

- а) антикультура,
- б) контркультура,
- в) субкультура.

18. Назовите способы передачи культурных ценностей в российском обществе:

а) традиционные - регулируют взаимоотношения людей через передачу знаний, ценностей, норм, образцов поведения.

б) рациональные - регулируют поведение и деятельность людей в рамках идеальной модели ценностей и норм на уровне государства

в) национальные - отражают специфику традиций, образцов поведения национальных сообществ.

19. Назовите этапы технизации общества:

- а) доиндустриальный, в) постиндустриальный,
- б) индустриальный, г) современный.

20. Одним из отличительных признаков современного развития общества является глобализация, затрагивающая все стороны жизнедеятельности общества. Назовите негативные признаки глобализации:

- а) ускорение социодинамики культуры,
- б) доступность мировых шедевров, благодаря информационным технологиям,
- в) установление определенного культурного стандарта,
- г) усиление интенсивности культурных обменов,
- д) углубление культурного неравенства
- е) изменение равновесия между народной, элитарной и массовой культурой.

ВАРИАНТ № 2.

1. Стремление сделать культуру экономически эффективной в реальной жизни приводит:

а) к всестороннему развитию учреждений культуры: библиотек, клубов, дворцов творчества,

б) к изменению приоритетов, смещению акцентов в работе учреждений культуры к развлекательности,

б) к возрастанию роли массовой культуры,

г) к возрастанию роли элитарной или классической культуры,

в) к неравномерному развитию различных сфер культуры.

2. Кризис в российской культуре конца XX века нашел проявление в противоречивости социокультурных ориентаций людей и обусловлен рядом обстоятельств. Выделите обстоятельства, нехарактерные для культурного кризиса:

- а) идеалы социалистического общества продолжали развиваться наравне с западными нормами и ценностями,
- б) идеалы социалистического общества утратили свою силу, а новые по западному образцу не приобрели подлинной ценности для большинства населения,
- в) разрушением идеала единой социалистической культуры привело к росту патриотических настроений,
- г) коллективные ценности преобладали над индивидуальными, эгоистичными,
- д) смещением понятий добра и зла, чести, совести, достоинства, в притуплении чувств стыда, сострадания, развитии эгоизма.
- е) нормы перестали быть барьерами, и не осуждаются в обществе.

3. Цель культурной политики России состоит:

- а) в обеспечении целостности и возвышения общественного престижа культуры,
- б) сохранение культурных традиций на уровне региона,
- в) в создании благоприятных условиях для воспроизводства и освоения духовных ценностей,
- г) развитие конкретных народных промыслов,

4. Кризис культуры в 90-е годы XX века в России сопровождался:

- а) распадом монополизма в культурном пространстве,
- б) бурным развитием этнических культур,
- в) повышением самосознания общества в целом
- г) формированием новой социокультурной системы в обществе.

5. Стратегия культурной политики современного общества должна воплощаться:

- а) в максимальном участии культуры в интеграции общественных отношений,
- б) в совершенствовании и развитии духовных интересов социальных слоев и групп населения,
- в) в развитии культурных интересов населения на основе демократизации.

6. Культура отдельных социальных групп и общностей, вступающая в противоречие с культурой общества в целом, характеризуется понятием:

- а) «маргинальная культура»;
- б) «контркультура»;
- в) «субкультура»;
- г) «массовая культура»;
- д) «элитарная культура».

7. Не является особенностью культурной среды современного села:

- а) обособление социальных групп по возрасту,
- б) обособление групп по уровню образования, характеру деятельности,
- в) неизменный круг общения, близость проживания, отсутствие новизны,
- г) ограниченное поступление культурной информации, открытость личной жизни,
- д) постоянный взаимный контроль над поведением,
- е) значимость общественного мнения, действие традиционных норм и правил.

8. Для развития народной культуры в сельской культурной среде необходимы:

- а) материальная поддержка народных промыслов,

- б) широкая пропаганда народной культуры,
- в) введение уроков о народной культуре края, области в школах,
- г) организация массовых мероприятий в духе народных традиций,
- д) поднятие престижа народного художественного творчества,

9. Культура, проявляющаяся в ценностях и нормах, регулирующих поведение и деятельность в процессе деловой активности при переговорах и значении сделок, в деловом общении, в отношении к работнику и потребителю, характеризуется понятием:

- а) «народная культура»;
- б) «массовая культура»;
- в) «деловая (предпринимательская) культура»;
- г) «элитарная культура».

10. Молодежной субкультуре современного общества присущи черты:

- а) эмоциональный протест в отношении к официальной культуре,
- б) стремление к самовыражению,
- в) поиск значимых ценностей, символов, нравов и манеры поведения,
- г) стремление к самоутверждению,
- д) развлекательность и групповые стереотипные отношения.

11. К характеристике городской среды и городской культуры не относится:

- а) интеллектуализация труда как следствие динамики современного производства;
- б) сложная иерархия культурных групп.
- в) повышенное психическое и интеллектуальное напряжение;
- г) явление «одиначества в толпе»;
- д) мощное информационное воздействие;
- е) персонификация межличностных отношений;

12. Интенсивное информационное воздействие в городской среде имеет определенные последствия для человека:

- а) человек отторгает информацию, стремясь сохранить внутренний мир,
- б) снижается трудоспособность,
- в) увеличиваются возможности самореализации личности,
- г) уменьшается творческий потенциал.

13. Усложнение социокультурной ситуации современного города выражается:

- а) в многообразии культурных ценностей, знаний, норм, образцов,
- б) в уменьшении интенсивности воздействия на человека,
- в) в динамизме происходящих культурных событий,
- г) в усилении воздействия средств массовой информации.

14. Существуют различные личностное самоопределение в условиях современной культуры города при преодолении определенных трудностей:

- а) опора на свои устоявшиеся ценности и восприятие лишь значимой информации,
- б) использование новой социокультурной информации в личных целях для обогащения,
- в) поддержание стереотипного традиционного поведения, мышления и ориентация на инновации, новизну, частичное изменение традиций.

15. Характерными признаками молодежной субкультуры современного общества являются:

- а) преобладание потребления над творчеством,
- б) повышение интереса к политической и экономической жизни,

- б) основной сферой жизнедеятельности становится досуг,
- в) снижение моральных критериев поведения,
- д) высокий патриотизм,
- г) нет приоритета овладения профессиональными знаниями и навыками,

16. Процесс формирования духовного облика студенческой молодежи сопровождается:

- а) переоценкой ценностей,
- б) критическим осмыслением опыта старшего поколения,
- в) высокой гражданской активностью,
- г) новыми представлениями о перспективах развития общества.

17. Назовите ценности, сформировавшиеся в западно-европейской деловой культуре:

- а) созидательность – ориентация на создание новых ценностей,
- б) независимость – творческая самостоятельность,
- в) взаимопользование - при организации производства учитывается польза предметов и услуг,
- г) индивидуализм – собственный выбор вопреки общему порядку.

18. Культурной идентификацией является:

- а) отрицание общепринятых норм культуры;
- б) самоощущение человека внутри конкретной культуры,
- в) отождествление себя с определенной культурной группой;
- г) процесс обмена информацией в обществе;
- д) процесс изменения культуры;
- е) процесс приспособления к культурной среде.

19. Понятие «культура свободного времени» характеризует:

- а) сущность свободного времени;
- б) качество свободного времени;
- в) содержание свободного времени;
- г) структуру свободного времени.

20. С точки зрения социологии, культура - это:

- а) социальный тип памяти,
- б) форма трансляции социального опыта,
- в) способ социализации индивидов.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень знаний, отвечает на 70% теста, способен излагать свое мнение в соответствии с научными представлениями.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если он слабо владеет материалом, отвечает на менее 50% вопросов теста, не способен привести аргументы в произвольных заданиях.

Составитель: ст. преподаватель С.Г. Дудик.

В связи с переименованием ВУЗа методические указания обновлены на заседании кафедры теории, истории, государства и права и социологии 24.05.2016 протокол № 11