

## **Человек и его потребности**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** формирование систематизированных знаний о человеке и его потребностях.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Человек и его потребности» находится в в базовой части блока 1 (Б.1.Б.10.) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и направлена на формирование и развитие основных общекультурных компетенций.

Изучение дисциплины «Человек и его потребности» базируется на положениях следующих дисциплин: «Философия», «Психология», «Правоведение», «Экономическая теория», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы туризма».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация обслуживания», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВО дисциплина «Человек и его потребности» обеспечивает формирование следующей общекультурной компетенции бакалавра:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные концепции человеческих потребностей в истории общественной мысли, взаимосвязь потребностей человека и их отражение в сервисной деятельности, принципы и методы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий и взаимодействия;

**уметь:**

- самостоятельно анализировать процесс потребления и удовлетворения человеческих потребностей посредством использования товаров и услуг туристической индустрии, поведение потребителей на рынке туристических услуг, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и взаимодействия при работе в команде;

**владеть:**

- методами и подходами управления поведением потребителей на рынке туристических товаров и услуг, способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и взаимодействия.

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.