

# Организация туристской деятельности

## 1 Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование понимания основных положений организации туристской деятельности, как в России, так и на мировом туристском рынке.

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» (Б1.Б.11) относится к дисциплинам базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» базируется на положениях следующих дисциплин: «География», «Основы туризма», «Природно-климатические комплексы Республики Алтай».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Оценка рекреационно-ресурсного потенциала», «Экономика туристского рынка», «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Правовое регулирование в туристской индустрии», «Технология документационного обеспечения в туризме» «Страхование и риски в туризме».

## 3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС ВО дисциплина «Организация туристской деятельности» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра:

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК-4** способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**В результате изучения дисциплины студентов должен:**

**знать:**

- основные понятия, цели и функции, виды туризма;
- значение и факторы развития туризма;
- структуру туристской индустрии;
- организационные основы туристской деятельности;
- особенности создания и продвижения туристских продуктов;
- классификацию туристских ресурсов и туристских центров;
- общую статистику различных типов и видов туризма в России и в мире;
- приоритетные направления развития туризма;
- основные положения туристской политики государства;
- процессы регулирования туризма на международном и государственном уровне.

**уметь:**

- анализировать основные тенденции развития индустрии туризма, выявлять проблемы и оценивать перспективы и прогнозировать направления ее развития в России и за рубежом;
- анализировать туристскую инфраструктуру;
- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими сферу туризма;
- организовать и обеспечивать деятельность предприятий и организаций, предоставляющих туристские услуги.

**владеть:**

- методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации туристской деятельности;
- основными методами проектирования, реализации проектов в туристской индустрии;
- навыками принятия решений в экстремальных ситуациях, обеспечения безопасности жизнедеятельности.

#### **4 Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч.