

Информационные технологии в туристской индустрии

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов новых подходов к использованию информационных и коммуникационных технологий в туристской деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.18) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Для освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Информатика», «Интернет-технологии в туризме», «ГИС в туризме».

Освоение дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Инновации в экскурсионной деятельности», «Инновационный менеджмент в туризме», «Технология документационного обеспечения в туризме»

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать раз (ОПК-1);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия информационных технологий
- основы работы с системами бронирования;
- перспективы развития информационных технологий в социально-культурной сфере и туризме;
- программное обеспечение туристической деятельности;
- программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса
- информационные системы менеджмента туризма

уметь:

- применять на практике знания об организации и применении современных информационных технологий при решении производственных задач;
- пользоваться офисными приложениями при решении задач, связанных с туристической
- производить тематический поиск и анализ информации в локальной и глобальной вычислительной сетях;
- разрабатывать схемы внедрения автоматизации на предприятиях туризма и гостиничного бизнеса;

владеть:

- основ работы с системами бронирования;
- классификации программного обеспечения;

- работы с программным обеспечением автоматизации работы туристического офиса
- использования офисных приложений при решении задач, связанных с туристической деятельностью;

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144ч./4 зачетные единицы.