

География

1. Цели и задачи дисциплины

1. Цели освоения дисциплины: формирование систематизированных знаний в области экономической и социальной географии России, мира, рекреационной географии мира и России и ее регионов

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «География» относится к базовым дисциплинам (Б1.Б.8) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Для освоения дисциплины «География» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов, «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Оценка рекреационно-ресурсного потенциала», «Природно-климатические комплексы Республики Алтай».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии и организация активных видов туризма», «Технологии и организация экскурсионных услуги», прохождения учебной и производственной (преддипломной) практики, подготовки к итоговой государственной аттестации

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия и категории географии;
- географические законы и закономерности социальных, демографических, экономических явлений и процессов;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- основы туристской регионалистики;
- социально-экономическую и туристскую специфику ведущих государств в мире и России

уметь:

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

владеть:

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.