

Социология

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов социальное мышление, понимание социологических проблем, источников их возникновения и возможных путей разрешения, познакомить студентов с основными социологическими концепциями и позициями ведущих специалистов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.1.1) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Освоение дисциплины «Социология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Маркетинг», «Информационный менеджмент», а также курсов по выбору студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

основные понятия и представления о важнейших концепциях социологического знания;

сущность социальных отношений.

уметь:

ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

сформировать основные понятия и представления о важнейших концепциях социологического знания;

овладевать знаниями о сущности социальных отношений;

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

использовать полученные теоретические знания в практической деятельности, для оценки конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни;

владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

социально полезными морально-нравственными качествами;

способностью анализировать социальные ситуации и их последствия.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч.