

# Оценка туристического бизнеса

## 1 Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** сформировать навыки оценки туристического бизнеса для принятия обоснованных управленческих решений.

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Оценка туристического бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части цикла дисциплин Б1.В.ДВ.6 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и базируется на изучении других дисциплин профессионального циклов «Экономика туристского рынка», «Финансовый менеджмент в туризме», «Бизнес-планирование в туризме» и др., а также лежит в основе курсов «Страхование и риски в туризме», «Страхование», а также при подготовке выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

## 3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами учебного плана процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

**В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- нормативное обеспечение оценочной деятельности в Российской Федерации;
- принципы, способы и методы оценки туристских активов и предприятия;
- методы и подходы оценки бизнеса при расчете стоимости различных туристских объектов.

**уметь:**

- применять нормативно-правовые акты для оценки туристских активов;
- применять различные методы и подходы к оценке стоимости различных туристских объектов;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) туристского предприятия;
- выявлять и анализировать факторы, оказывающие влияние на стоимость объектов.

**владеть:**

- теоретическими навыками в объеме, позволяющем использовать нормативно-правовые акты при оценке туристских активов;
- методами принятия управленческих решений по результатам оценки различных туристских объектов.

## 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч.