

Технологии и организация выездного туризма

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать компетенции и систематизированные знания об особенностях технологии и организации выездного туризма.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технологии и организация выездного туризма» входит в вариативную часть (Б1.В.ОД.22) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Технологии и организация выездного туризма» базируется на положениях следующих дисциплин: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Правовое регулирование в туристской индустрии».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Технология документационного обеспечения в туризме», «Инновационный менеджмент в туризме», «Реклама в туристской индустрии», «Организация обслуживания», «Управление качеством в туристской индустрии», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами вариативной части дисциплина «Технологии и организация выездного туризма» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13)

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- сущность и виды аутгоинговых туроператоров в условиях рыночной экономики;
- организационно-правовые основы деятельности аутгоинговых туроператоров;
- особенности организации выездного туризма туроператорами и турагентами.

уметь:

- подбирать поставщиков услуг и партнеров в сфере выездного туризма;
- разрабатывать и формировать вызывающие интерес потребителей турпродукты;
- пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими деятельность аутгоинг-туроператоров;
- общаться с потребителями туристского продукта для обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

владеть:

- методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации деятельности в сфере выездного туризма;
- навыками использования нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность аутгоинг-туроператоров и турагентов;
- навыками коммуникаций, консультирования потребителей туристского продукта в сфере выездного туризма.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ч.