

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для обучающихся по освоению дисциплины: **Технологии и организация въездного туризма**  
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**  
Рекомендуется для направления подготовки **43.03.02 «Туризм»**  
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм (утвержден 14 декабря 2015 г. № 1463) и учебного плана по направлению  
подготовки 43.03.02 Туризм  
(профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»),  
утверждённого Учёным советом ГАГУ (от 28.01.2016 г., протокол №1).

Методические указания утверждены на заседании кафедры менеджмента, туризма и  
экономической теории 12 февраля 2016 года, протокол № 7

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО КУРСУ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

### *1 Цель практических занятий:*

В ходе практических занятий углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели практических занятий: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Практические занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал практических занятий не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

### *2 Содержание практических занятий*

#### **Тема 1. Основные виды въездного туризма и технологии их организации**

##### **План занятий:**

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время	Компетенции
1	Обсуждение вопросов 1-8 (опрос)	Устные ответы	90 мин	ОПК-3, ПК-10
	ИТОГО		90 мин (2 часа)	

##### **Вопросы и задания к практическому занятию:**

1. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
2. Технологии организации туристских центров.
3. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
4. Технологии организации самодетельного туризма.
5. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
6. Технологии организации экологического туризма.
7. Технологии организации сельского туризма.
8. Технологии организации социального туризма.

#### **Тема 2. Туристские ресурсы и туристские дестинации России**

##### **План занятия:**

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
1	Выполнение практического задания	Работа в малых группах, письменная аналитическая работа, обоснование выбора	60 мин	ОПК-3
2	Обсуждение вопросов 1-9	Дискуссия	30 мин	
	ИТОГО		90 мин (2 часа)	

##### **Вопросы и задания к практическому занятию:**

1. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Алтая
2. Природные рекреационные ресурсы.
3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
4. Социально-экономические ресурсы туризма.
5. Рекреационное районирование России.
6. Особые туристско-рекреационные зоны России.
7. Основные дестинации России.

8. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма

9. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.

**Дискуссионный вопрос.** Со студентами проводится дискуссия на тему: «Какое место занимает аутгоинг на рынке туризма РФ».

**Практическое задание «Сравнительный анализ деятельности туроператоров в глобальной информационной сети»**

В сети Интернет найти сайт следующих крупных туроператоров:

- ООО "Лидер Казань";
- ООО "ЛенАльптурс";
- ООО «САФАРИ-ВАЛМИР»;
- на выбор студента.

Выполнить следующие задания по отношению к каждому из вышеназванных туроператоров:

1. Познакомиться с внешним видом сайта, изучить возможности сайта, окон, ссылок и т.д.
2. Проанализировать содержание сайта и аргументированно доказать, что это сайт именно туроператора.
3. Проанализировать содержание сайта и аргументированно доказать, что это именно официальный сайт.
4. Выделить основные географические направления деятельности туроператоров.
5. Определить виды и уровень скидок, предлагаемых турагентствам туроператором.
6. Проанализировать внешний вид и содержание сайта на соответствие ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» и Федеральному законодательству.
7. Найти вакансии рабочих мест, предлагаемые туроператором. Оценить удобство поиска вакансий на сайте.

Сравнить внешний вид и содержание сайта вышеназванных туроператоров. Результаты сравнительного анализа представить в табличном виде.

### **Тема 3. Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма.**

#### **План занятия:**

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
1	Обсуждение вопросов 1-6 (опрос)	Устные ответы		ОПК-3
2	Выполнение практического задания	Работа в малых группах, письменная аналитическая работа, расчеты	60 мин	
	ИТОГО		90 мин (2 часа)	

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма
2. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
3. Жизненный цикл развития дестинации.
4. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
5. Туристские потоки во внутреннем туризме.
6. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.

#### Тема 4. Создание и продвижение туристского продукта.

##### План занятия:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
1	Обсуждение вопросов 1-9	Устные ответы	20 мин	ОПК-3 ПК-10 ПК-13
2	Практическая работа	Разработка туристского продукта для въездного туризма	60	
	ИТОГО		90 мин (2 часа)	

##### Вопросы для обсуждения:

1. Создание и продвижение туристского продукта.
2. Понятие и особенности туристского продукта для въездного туризма.
3. Технологии разработки туристского маршрута.
4. Технологии формирования тура.
5. Туроператоры внутреннего туризма.
6. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
7. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
8. Организация питания во внутреннем туризме.
9. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.

#### Тема 5. Особенности предложения на рынке въездного туризма.

##### План занятия:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время	Компетенции
1	Обсуждение вопросов 1-3 (опрос)	Устные ответы	20 мин	ПК-10 ПК-13
2	Рассмотреть особенности приёма и обслуживания иностранных граждан в России.	Ситуационные задания. Дискуссия	70 мин	
3	Деловая игра	Деловая игра, обсуждение	90 мин	
	ИТОГО		180 мин (4 часа)	

##### Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Рынок въездного туризма: компоненты спроса и предложения.
2. Факторы и тенденции развития спроса на рынке въездного туризма.
3. Особенности предложения на рынке въездного туризма.

##### Ситуационные задания:

1. Туристу, заказавшему индивидуальный маршрут по России, туристская фирма по безналичному расчету приобрела билеты на несколько авиарейсов. Перед отлетом турист ставит в известность туристскую фирму, что в одном из пунктов пересадки он, возможно, изменит маршрут и сдаст авиабилет.

Какие действия предпринимает туристская фирма?

2. Группа туристов из Германии планирует посетить Республику Алтай с целью знакомства с ООПТ. Они обратились в турфирму с просьбой разработать для них индивидуальный маршрут с посещением заповедников, природных парков и объектов ЮНЕСКО.

Какие туристические фирмы имеют право заниматься разработкой турпродукта? (какие разрешительные документы для этого необходимы)

Какие документы необходимо иметь при себе иностранным гражданам для посещения РА?

### **Деловая игра «Проведение переговоров с поставщиками услуг туристской фирмы»**

*Цель игры:* формирование у студентов практических навыков анализа и разработки содержания договора с будущим контрагентом, проведения переговоров с поставщиками услуг туристской фирмы, принятия решений, работы с документами.

*Содержание игры:* В аудитории преподаватель делит студентов на малые группы или пары с определенными ролями и ставит перед ними задачу — подготовить текст договора с будущим контрагентом и провести переговоры с поставщиками услуг туристской фирмы.

Каждый студент в качестве домашнего задания на основе изучения основной и дополнительной литературы по изучаемой теме, изучения деятельности реальных и виртуальных предприятий, разрабатывает (придумывает) в соответствии с полученной ролью название организации, готовит содержание и текст договора.

В аудитории студенты должны обменяться подготовленными в качестве домашнего задания договорами, проверить друг у друга текст на грамотность оформления и соответствия содержания договора действующему законодательству РФ, обсудить их. Преподаватель разбирает возникшие разногласия.

Далее участники игры должны в соответствии с технологией организации переговоров с поставщиками услуг туристской фирмы, изученной на лекционных занятиях, провести переговорный процесс друг с другом (с поставщиками услуг туристской фирмы), прийти к консенсусу. В компьютерной аудитории или в качестве домашнего задания студенты должны от каждой малой группы или пары оформить итоговый договор в печатном виде, сдать на проверку преподавателю.

**Выход игры:** подписанный сторонами договор в печатном виде.

## **Тема 6. Менеджмент и маркетинг въездного туризма**

### **План занятия:**

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
1	Обсуждение вопросов 1-5 (опрос)	Устные ответы	20 мин	ПК-10
2	Выполнение практических заданий	Работа в малых группах, анализ и составление документов, обоснование выбора	125 мин	
3	Выбор и обоснование вариантов решения (задача)	Решение задач	10 мин	
4	Проверочная работа по темам	Решение тестов	45 мин	
	ИТОГО		180 мин (4 часа)	

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Менеджмент и маркетинг въездного туризма.
2. Внутренний туризм как объект управления.
3. Особенности туристского маркетинга во въездном туризме.
4. Институциональные особенности маркетинга въездного туризма.
5. Региональный маркетинг во въездном туризме

### **Практическое задание «Анализ работы туроператоров»**

В сети Интернет выйти на сайт уполномоченного федерального органа исполнительной власти, найти реестр туроператоров, имеющих финансовое обеспечение, изучить его.

В указанном реестре отыскать туроператоров работающих на рынке въездного туризма (5-6), составить таблицу, содержащую сведения из реестра о туроператорах.

Изучить сайт выбранных операторов. Выполнить сравнительный анализ деятельности туроператоров (прайс-лист турпродукта, особенности туристского продукта, особенности продвижения его на рынок, отзывы туристов и др. аспекты).

### Тема 7. Социально-экономическое значение въездного туризма

#### План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время	Компетенции
1	Обсуждение вопросов 1-5	Устный опрос, дискуссия	35 мин	ПК-13
2	Выполнение практического задания	Письменная аналитическая работа	45 мин	
3	Деловая игра	Деловая игра, тренинг, обсуждение	55 мин	
4	Тестовые задания	Выполнение тестовых заданий	30 мин	
	ИТОГО		180 мин (4 часа)	

Вопросы к практическому занятию:

1. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.
2. Доходная функция внутреннего туризма.
3. Создание рабочих мест.
4. Выравнивание социально-экономического развития.
5. Улучшение социальной среды и экологической обстановки.

#### Задания к практическому занятию:

**Задание 1.** Разработайте схему, отражающую особенности (схемы) сотрудничества турагентства с туроператорами.

**Задание 2.** На основе изучения периодической литературы, Интернет-ресурсов, приведите примеры российских крупных туристических агентств, в том числе и действующих в Республике Алтай, и дайте краткую характеристику их деятельности: тип по классификации, виды предлагаемых услуг, основные направления деятельности, особенности работы с туроператорами, предлагаемые дополнительные услуги, организация работы турагентства по реализации туров.

#### Практическое задание.

Изучите деятельность конкретного турагентства в г. Горно-Алтайске.

Изучите требования к турагентству в соответствии с ГОСТ Р 50690-2000.

#### Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных

часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, учитываются при итоговой аттестации по курсу.

В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;

- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «экономика международного туризма».

Самостоятельная работа студентов более результативна, если в ней участвуют два и более студентов. Групповая работа усиливает мотивацию и интеллектуальную активность студентов, повышает эффективность познавательной деятельности студентов благодаря взаимному контролю. С этой целью в рамках темы «Начало личной деловой встречи с клиентом» осуществляется распределение студентов в группе и организация их самостоятельной работы по подготовке к ролевой игре по теме «Профессиональные вопросы: техника продаж». После чего студенты отстаивают свою точку зрения. Во время практического занятия студентам оказывается помощь при решении задач.

Самостоятельная работа предполагает защиту студентами рефератов. Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость.

Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять и различные виды и не нацеливать себя только на возможность написания рефератов и докладов. Данный процесс контролирует преподаватель. После проведения второй аттестации по модульно-рейтинговой системе прием преподавателем рефератов прекращается.

### ***Методические указания по подготовке конспектов***

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

*Тезисы* — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

*Линейно-последовательная запись текста.* При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

*Способ «вопросов - ответов».* Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

*Схема с фрагментами* — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

*Простая схема* — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать. Наиболее распространенными являются схемы типа "генеалогическое дерево" и "паучок". В схеме "генеалогическое дерево" выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности "сверху - вниз" - от общего понятия к его частным составляющим. В схеме "паучок" записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет "тело паучка". Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют "ножки паука". Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой "ножке" ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

*Параллельный способ конспектирования.* Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа. Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

*Комбинированный конспект* — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

*Опорный конспект.* В опорном конспекте содержание информации "кодируется" с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

### ***Методические указания по подготовке рефератов (докладов)***

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферлируемого произведения излагается объективно от имени автора.

*Структура реферата:*

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная



мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

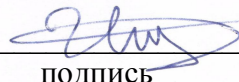
*Требования, предъявляемые к оформлению реферата.*

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

**Составитель:** доцент кафедры менеджмента, туризма и экономической теории ст. преподаватель Савченко И.М.

И.о. заведующего кафедрой

менеджмента, туризма и экономической теории



Л.В. Ишук

подпись