

Человек и его потребности

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний о человеке и его потребностях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Человек и его потребности» находится в базовой части блока 1 (Б.1.Б.10.) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и направлена на формирование и развитие основных общекультурных компетенций. Изучение дисциплины «Человек и его потребности» базируется на положениях следующих дисциплин: «Философия», «Психология», «Правоведение», «Экономическая теория», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы туризма».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация обслуживания», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами базовой части дисциплина «Человек и его потребности» обеспечивает формирование следующей общекультурной компетенции бакалавра: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные концепции человеческих потребностей в истории общественной мысли, взаимосвязь потребностей человека и их отражение в сервисной деятельности, принципы и методы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий и взаимодействия;

уметь:

- самостоятельно анализировать процесс потребления и удовлетворения человеческих потребностей посредством использования товаров и услуг туристической индустрии, поведение потребителей на рынке туристических услуг, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и взаимодействия при работе в команде;

владеть:

- методами и подходами управления поведением потребителей на рынке туристических товаров и услуг, способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и взаимодействия.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.