

Экологический менеджмент в гостиничном и туристическом бизнесе

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирует у будущих специалистов туриндустрии представление об управлении охраной окружающей среды и о создании механизмов рационального природопользования.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экологический менеджмент в гостиничном и туристическом бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла дисциплин (Б1.В.ДВ5.2) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Для освоения дисциплины «Экологический менеджмент в гостиничном и туристическом бизнесе» обучающимися используются знания, умения и навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География», «Основы туризма», «Экономическая теория», «Оценка рекреационно-ресурсного потенциала».

Освоение дисциплины «Экологический менеджмент в гостиничном и туристическом бизнесе» является необходимой основой для дальнейшего изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии и организация активных видов туризма» и подготовки выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами учебного плана процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие природопользование и охрану окружающей среды;
- методы управления природопользованием (административные, экономические, рыночные);
- современные концепции управления природопользованием;
- принципы организации системы экологического менеджмента в гостиничном и туристическом бизнесе;
- основные риски, связанные с ухудшением экологической ситуации в туризме;
- основные направления организации экологического туризма.

уметь:

- применять нормативно-правовые акты, регулирующие природопользование;
- идентифицировать управленческие проблемы в природопользовании в гостиничном бизнесе и туризме;
- отслеживать тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций, выявлять экологические риски с целью принятия опережающего решения;
- проводить анализ проблемной ситуации в области природопользования и охраны окружающей среды и выбирать методы ее решения;
- разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений в области природопользования и охраны окружающей среды.

владеть:

- теоретическими навыками в объеме, позволяющем использовать нормативно-правовые акты при управлении природопользованием;
- навыками анализа проблемной ситуации и выбором методов ее решения;
- методами управления природопользованием и охраной окружающей среды;
- техникой расчетов по определению платы за загрязнение окружающей среды и природные ресурсы.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.