

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для обучающихся по освоению дисциплины: **Инновационный менеджмент в туризме**  
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**  
Рекомендуется для направления подготовки **43.03.02 «Туризм»**  
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден 14 декабря 2015 г. № 1463) и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), утвержденного Учёным советом ГАГУ (от 28.01.2016 г., протокол №1).

Методические указания утверждены на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории 12 февраля 2016 года, протокол № 7

### 1. Программа самостоятельной работы

Наименование темы	Содержание работы	Кол-во часов	Форма отчетности	Сроки контроля
Тема 1. Сущность инновационной деятельности	Подготовка к семинару	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 1
	Подготовка к тестированию	1	Тестирование в середине курса	В середине курса
	Подготовка к зачету	1	Бизнес-план проекта	На зачете
Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития	Подготовка к семинару	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 2
	Анализ инновационной стратегии РФ	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 2
	Подготовка к тестированию	1	Тестирование в середине курса	В середине курса
	Подготовка к зачету	1	Бизнес-план проекта	На зачете
Тема 3 Основы инновационного менеджмента	Подготовка к семинару	2	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 3
	Подготовка к тестированию	2	Тестирование в середине курса	В середине курса
	Анализ инновационной деятельности компании	2	Обсуждение результатов анализа и проблемных вопросов	Семинарское занятие 4
Тема 4. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Подготовка к семинару	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 5
	Подготовка к тестированию	1	Тестирование в конце курса	В конце курса
	Подготовка к зачету	1	Бизнес-план проекта	На зачете
Тема 5. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	Анализ нормативных документов	1	Портфолио	Семинарское занятие 6
	Подготовка к семинару	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 6
	Подготовка к тестированию	1	Тестирование в конце курса	В конце курса
	Подготовка к зачету	1	Бизнес-план проекта	На зачете
Тема 6. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Подготовка к семинару	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 7
	Подготовка к тестированию	1	Тестирование в конце курса	В конце курса
	Анализ развития транспорта в РА	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 7
	Подготовка к семинару	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 8
	Анализ использования инновационных технологий на турпредприятиях РА	2	Обсуждение результатов анализа и проблемных вопросов	Семинарское занятие 8
	Подготовка к зачету	1	Бизнес-план проекта	На зачете
Тема 7. Инновационные процессы в туризме	Подготовка к семинару	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 9
	Анализ инновационных процессов в продвижении и коммерциализации	3	Обсуждение результатов анализа и проблемных вопросов	Семинарское занятие 9

турпродукта РА			
Подготовка к семинару	1	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 10
Подготовка к тестированию	1	Тестирование в конце курса	В конце курса
Подготовка к зачету	1	Бизнес-план проекта	На зачете

## 2 Методические указания по самостоятельной работе

### Тема 1 Сущность инновационной деятельности

#### *Вопросы для изучения*

1. Причины возникновения предпринимательства и сущность предпринимательской деятельности.
2. Понятие инновации.
3. Классификация инноваций.
4. Современные подходы к классификации инноваций.
5. Теория инновационного развития Н.Кондратьева.
6. Радикальные нововведения.
7. Три типа отклонений по Н.Кондратьеву.
8. Теория Й.Шумпетера как основа развития инновационного менеджмента.
9. Источники инновационных возможностей.

*Задание:* Определите соответствие терминов инноватики и их определений:

*Термины:*

1. инновационный климат
2. инновационная стратегия
3. диффузия нововведения
4. инновационный потенциал организации
5. риск инновационного проекта
6. инновационная политика на микроуровне
7. инновационный проект

*Определения:*

А) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социально-экономической системы во времени, т. е. растет объект производства и потребления нововведения; в результате этого нововведение претерпевает изменения и может приобрести другие свойства;

Б) комплект документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени;

В) возможность возникновения в ходе его реализации неблагоприятных или благоприятных событий в связи с неопределенностью его реализации, которые могут повлиять на показатели эффективности данного проекта;

Г) мера ее готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т. е. мера готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации;

Д) основополагающая линия действий, система мер в области управления инновационным развитием фирмы в соответствии с поставленными целями и принятой стратегией;

Е) это состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели, измерение и анализ которого проводится экспертным путем;

Ж) долговременный способ достижения целей организации, включающий распределение ресурсов между различными альтернативами и характер

перераспределения этих ресурсов при изменении внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на данную организацию.

*Указание.* В ходе подготовки к дискуссии необходимо обязательно изучить основную литературу: (1, С.12-31), (3, С.10-18), (4, 6-39).

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: новация; инновация; инновационная деятельность; инновация в туризме; большие циклы экономической конъюнктуры.

## **Тема 2 Государственное регулирование инновационного развития**

### ***Вопросы для изучения***

1. Что такое национальная инновационная система?
2. Каковы причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности?
3. Перечислите схемы государственной поддержки инновационных процессов.
4. Какова система государственного регулирования инновационного развития в Российской Федерации?
5. Назовите направления и задачи инновационного развития в Российской Федерации.
6. Как обеспечивается государственная поддержка инновационной деятельности в туризме?
7. Что такое инновационная стратегия?
8. Назовите виды государственных инновационных стратегий.
9. Чем отличаются различные виды инновационных стратегий предприятия?
10. Конкуренция и ее влияние на процесс управления инновациями.

*Указание.* В ходе подготовки к занятию необходимо обязательно изучить основную литературу: (1, С.44–63), (3, С.89–104), (4, С.41–56), Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» №127.

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: национальная инновационная система; государственная инновационная политика; государственное регулирование инновационной деятельности; особая экономическая зона; инновационная сфера.

## **Тема 3: Основы инновационного менеджмента**

### **Самостоятельная работа 1**

#### ***Вопросы для изучения***

1. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
2. Характеристика компаний по типу инновационного поведения.
3. Какими характерными чертами отличается инновационная деятельность в туристской компании?
4. Планирование инноваций. Инновационный проект.

*Задание:* Проведите классификацию факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на инновационную деятельность фирмы. Результаты оформите в таблицу.

Таблица

Факторы внешней среды	Проявление факторов внешней среды
Факторы внутренней среды	Проявление факторов внутренней среды

*Указание:* В ходе подготовки к занятию необходимо изучить литературу (1, 36–46), (3, С.27–32), (4, С.57–60, С.75–86).

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: инновационная деятельность, инновационная политика, инновационная программа, динамическое моделирование, управление инновациями.

### **Самостоятельная работа 2**

#### ***Вопросы для изучения:***

1. Принципы планирования инноваций.
2. Этапы разработки инновационных проектов.
3. Рынок инноваций,
4. Латеральный маркетинг в туристской деятельности.

В ходе подготовки к занятию необходимо изучить литературу: (1, С.63–72), (3, С. 55–70), (4, С. 60–67, С.87–102).

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: управление знаниями, латеральный маркетинг, маркетинговая стратегия.

### **Самостоятельная работа 3**

#### ***Вопросы для изучения:***

1. Способы создания новшеств.
2. Инновационная стратегия предприятия.
3. Планирование инноваций. Инновационный проект.
4. Виды проектов и этапы разработки инновационных проектов.

*Задание.* Определите правильную последовательность этапов разработки инновационной стратегии предприятия:

Название этапа	Последовательность
Формирование стратегических целей инновационной деятельности предприятия	
Исследование факторов внешней среды.	
Принятие основных стратегических инновационных решений.	
Организация контроля реализации инновационной стратегии	
Оценка разработанной инновационной стратегии.	
Обеспечение реализации инновационной стратегии.	
Разработка целевых стратегических нормативов инновационной деятельности.	
Комплексная оценка стратегической инновационной позиции предприятия.	
Определение общего периода формирования инновационной стратегии.	
Оценка сильных и слабых сторон предприятия, определяющих особенности его инновационной деятельности.	

*Указание:* В ходе подготовки к занятию необходимо обязательно изучить основную литературу: (1, С.168–206), (3, С. 55–70), (4, С. 60–67, С.87–102).

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: инновационный проект, инновационный процесс, инновационный цикл, инновационная стратегия, инновационная инфраструктура.

### **Самостоятельная работа 4**

#### ***Вопросы для изучения:***

1. Источники и виды рисков.
2. Классификация рисков.

3. Методы оценки рисков.
4. Пути снижения рисков в инновационной деятельности.
5. Управление рисками.

*Указание:* В ходе подготовки к занятию необходимо обязательно изучить основную литературу: (1, С.231–250), (3, С. 48–51), (4, С. 73-74).

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: управление рисками, оценка рисков, нейтрализация риска, мониторинг рисков.

### **Самостоятельная работа 5**

#### ***Вопросы для изучения:***

1. Оценка стоимости инноваций.
2. Оценка эффективности инноваций.
3. Экспертиза инновационного проекта.
4. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями.
5. Создание нововведений и их внедрение.
6. Показатели инновационной деятельности компании.

*Задание:* На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 13 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

*Указание:* В ходе подготовки к занятию необходимо обязательно изучить основную литературу: (1, С.93–125).

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: коммерческая (финансовая) эффективность проекта, бюджетная эффективность проекта, экономическая эффективность проекта, экономическая эффективность инвестиций.

### **Самостоятельная работа 6**

#### ***Вопросы для изучения:***

1. Сущность и цели инновационного менеджмента.
2. Методы и функции инновационного менеджмента.
3. Динамическое моделирование бизнеса.
4. Управление развитием организации.

*Задание:* Определить показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс.руб., а фактически выполненный объем ОКР – 13,6 тыс. руб.

*Указание:* В ходе подготовки к занятию необходимо обязательно изучить основную литературу: (1, С.17–26, С.271–279), (3, С.27–35, С.42–45), (4, С.75–86).

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: механизм реализации проекта, программа управления проектом, оперативно-календарный план, контроллинг инновационного проекта.

### **Тема 4. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах**

*Указание:* Студенты проводят экспертизу проекта другой группы и оценивают качество его разработки.

Бланк экспертизы

## **ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТА**

---

**Четкость изложения замысла проекта** (Стиль изложения, логика, грамотность, четкость)

---

---

---

**Четкость определения целей и задач проекта** (Соответствие целей замыслу проекта, требованиям SMART-анализа целей, взаимоувязанность целей и задач проекта)

---

---

---

**Качественные характеристики проекта** (вид инновации, степень новизны инновационной технологии, область применения, необходимый инновационный потенциал и инвестиционный потенциал, период реализации, характер проекта)

---

---

---

**Конкурентоспособность проекта и организации** (Основные конкурентные преимущества применяемой инновации, стадия жизненного цикла инновации, конкурентный статус организации)

---

---

---

**Достоверность выполненных расчетов, степени риска и эффективности проекта**

---

---

---

**Качество механизма разработки и реализации проекта, возможности достижения поставленных целей** (обоснованность предлагаемой бизнес-модели управления инновацией, соответствие организационной структуры целям и задачам проекта, качество разработанных оперативно-календарных планов, плана обеспеченности ресурсами и системы контроля)

Экспертная оценка (проект заслуживает безусловной поддержки, проект заслуживает поддержки, проект может быть поддержан, проект не заслуживает поддержки, проект не заслуживает рассмотрения экспертным советом).

---



---

Эксперты:

_____	/	_____	/
_____	/	_____	/
_____	/	_____	/
_____	/	_____	/
_____	/	_____	/
_____	/	_____	/
_____	/	_____	/

г. Горно-Алтайск, Горно-Алтайский госуниверситет, « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г

### **Тема 5: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.**

#### ***Вопросы для изучения:***

1. Что такое интеллектуальный продукт?
2. Какие существуют способы охраны и защиты интеллектуальной собственности?
3. Что такое франчайзинг? Его роль во внедрении инноваций в сферу туризма.
4. Что представляет собой коммерческая концессия? Создание и формирование сети однородных предприятий в РФ. Как такие сети используются в туристской деятельности?
5. Охарактеризуйте международное соглашение о защите интеллектуальной собственности (TRIPS).
6. Какие правовые акты РФ регулируют инновационную деятельность?
7. В чем заключается возможность применения Федерального закона "О техническом регулировании" в инновационной деятельности туристских организаций?
8. Дайте характеристику законодательных актов, регулирующих права в области информатизации.
9. Каково влияние законодательных актов в области информатизации и применения новейших технологий на инновационную деятельность в сфере туризма?
10. Какова роль особых экономических зон в деле внедрения инноваций и развития туризма?

*Задание.* В качестве каких объектов интеллектуальной собственности, по Вашему мнению, можно защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

Результат инновационной деятельности	Объект интеллектуальной собственности	Продолжительность правовой охраны объекта
Новая компьютерная программа		
Новый дизайн торговой марки турпредприятия		
Новый метод найма персонала		
Новая технология обучения		
Оригинальный рецепт приготовления пантовой ванны		

*Указание:* В ходе подготовки к занятию необходимо обязательно изучить основную литературу: (4, С.104–129).



На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: национальный режим, поставка услуги, соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, патентное соглашение, лицензионное соглашение, ноу-хау, авторское право.

### **Тема 6 Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма**

#### ***Вопросы для подготовки к конференции (круглому столу):***

1. Как влияют на развитие туризма инновационные процессы в авиационных перевозках? На железнодорожном транспорте?
2. Чем вызвано развитие мирового круизного рынка?
3. Какие нововведения появились в сфере гостиничного бизнеса?
4. Дайте характеристику проходящей информационной революции.
5. Как влияет развитие информационных технологий на туристский бизнес?
6. Какими способами распространяются инновационные продукты? Используются ли эти способы в туристском бизнесе?
7. Дайте характеристику глобальных распределительных систем.
8. Как развивается электронная коммерция в России?

Студентам предлагается подготовить доклады на темы: «Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения», «Применение информационных технологий в туризме», «Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта».

*Указание:* В ходе подготовки к занятию необходимо обязательно изучить основную литературу: (4, С.142–198), статьи в периодической печати.

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: патентная лицензия, беспатентная лицензия, принудительная лицензия, финансовый лизинг, оперативный лизинг, электронная коммерция.

### **Тема 7 Инновационные процессы в туризме**

#### ***Вопросы для изучения:***

1. Как влияют процессы глобализации экономики на развитие туристской деятельности?
2. Охарактеризуйте стратегические альянсы как формы делового партнерства.
3. Как влияют нововведения в политической, экономической и социальных сферах на инновационные процессы в туризме?
4. В чем заключается системный подход к продвижению туристского продукта на рынок?
5. Что такое электронный бизнес?
6. Каковы причины создания и внедрения в туристский бизнес "клубов продукта"?
7. Какова роль Всемирной туристской организации во внедрении новшеств в туризме?
8. Назовите и охарактеризуйте принципы устойчивого развития туризма.
9. Охарактеризуйте вспомогательный счет туризма (ВСТ) как метод оценки роли туризма в экономике страны.
10. Какие положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) обязательны для исполнения в туристском бизнесе России?

*Указание:* В ходе подготовки к занятию необходимо обязательно изучить основную литературу: (4, С.142–198), статьи в периодической печати.

На основе изученного материала составить глоссарий следующих понятий: деловое партнерство, принципы устойчивого развития туризма, вспомогательный счет туризма, е-туризм, е-путешествие, туристская информационная система, динамическая компоновка туров.

### **3 Методические указания по работе с источниками**

При изучении учебной и научной литературы следует иметь в виду:

#### ***А. Виды изданий делятся на:***

*Журналы:* общественно-политические, научные, научно-популярные, производственно-практические, популярные, литературно-художественные, реферативные.

*Официальные документы:* издания, публикуемые от имени органов власти (государственные, региональные, муниципальные, корпоративные).

*Справочные:* универсальные и отраслевые энциклопедии, производственно-технические справочники, толковые словари, терминологические словари, двуязычные и многоязычные словари, статистические справочники, биографические, библиографические, путеводители и т.д.

*Учебные:* учебники, учебные пособия, учебно-методические издания, хрестоматии.

*Нормативно-производственные издания:* стандарты, прецеденты и т.д.

#### ***Б. Все источники делятся на:***

- опубликованные (книги, журналы, газеты, листовки, буклеты, карты) и неопубликованные (рукописи, отчеты и т.д.);
- на бумажных носителях и электронных;
- первичные, вторичные и третичные.

**ПЕРВИЧНЫЕ ИСТОЧНИКИ:** Это те материалы, о которых вы пишете непосредственно, «сырые данные». В таких областях, как история и литература, которые изучают писателей и документы, первичными данными являются тексты этого периода или тексты писателя, которого вы изучаете. В этих областях вам редко удастся написать исследовательскую работу, не пользуясь первичными источниками.

**ВТОРИЧНЫЕ ИСТОЧНИКИ:** Это исследовательские отчеты, книги или статьи, опирающиеся на первичные данные или источники. Вы можете цитировать их или ссылаться на них, чтобы поддержать свое собственное исследование. Если бы какой-то исследователь процитировал ваш исследовательский отчет для поддержки своей аргументации, ваш отчет стал бы его вторичным источником. Если бы он писал вашу биографию, ваша работа была бы его первичным источником.

**ТРЕТИЧНЫЕ ИСТОЧНИКИ:** Это книги и статьи, опирающиеся на вторичные источники. Они синтезируют и объясняют исследования в какой-либо области, как правило, для широкой аудитории. Обычно они просто пересказывают написанное другими. Третичные источники могут помочь на ранних этапах исследования, когда вы стараетесь получить общее представление о вашей области в целом, но являются слабой поддержкой для новых утверждений, поскольку чрезмерно упрощают предмет; редко обновляются и поэтому не пользуются доверием у большинства экспертов.

#### ***Последовательность поиска и предварительная обработка***

1. *Сбор исходных материалов* – цель: сконцентрировать источники вблизи своего рабочего места.

2. *Систематизация.* Принцип систематизации может быть разным. Например, по главам (если уже есть план), по компонентам исследования (доводы, дополнительные доводы, факты, утверждение, проблема).

#### ***Справочный аппарат книги:***

Название.

Автор.

Издательство.

Выходные данные - год, город, страницы

Сведения об источнике (где хранится).

***Справочный аппарат электронного издания:***

URL (uniform resource locator) - адрес.

Дата доступа.

Дата обновления.

Веб-мастер, если указан.

База данных (если есть).

**Практический опыт работы с источниками:**

Что вначале – формулировка темы (вопроса), а потом поиск источников? Как правило, это так, но может быть наоборот.

***Проверка источника на надежность:***

Источник опубликован в уважаемом издании.

Источник рецензирован.

Автор – уважаемый человек.

Источник современен.

***Где искать источники:***

Библиотека и библиотекари.

Интернет.

Предприятия.

Люди.

***Удобно заводить карточки такого рода:***

=> Название, автор, выходные данные, где была взята книга.

=> Действия с книгой (читал, конспектировал, цитировал, ксерокопировал и т.д.).

=> Оценка полезности книги для работы (можно по пятибалльной шкале).

=> Оценка полезности отдельных разделов книги, тоже по какой-либо шкале, причем указать название раздела и их страницы.

=> Где она мне пригодится (по принципам систематизации, которую вы выбрали).

=> Цитаты, если они необходимы.

***Необходимо правильно учитывать контекст:***

1. Уясните, в каком контексте использован автором процитированный текст.

2. Обратите внимание на риторическую важность. Может быть, этот отрывок не важен для автора.

3 Не путайте обобщения других авторов с обобщениями автора этой книги. Так может случиться, если автор ссылается на кого-то. Выясните, какова позиция автора именно этой книги.

4. Выясните, есть ли разногласия между авторами, и в чем они заключаются.

**Литература для самостоятельного изучения**

**Нормативно-правовые акты**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.

2. Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 18 июня 1995 г. № 88-ФЗ.

3. Федеральный закон РФ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г., № 127-ФЗ.

4. Указ Президента РФ «О неотложных мерах по сохранению научно-технического потенциала российской Федерации» от 27 апреля 1992 г. № 426.

5. Концепция государственной инновационной политики Российской Федерации на 2001-2005 гг.

6. Концепция научной, научно-технической и инновационной политики в системе образования Российской Федерации на 2001-2005 гг. Приказ Министерства образования РФ от 6 июня 2000 г., № 1705.

7. Постановление Правительства РФ «О фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» от 3 февраля 1994 г. № 65 — в редакции Постановления Правительства РФ от 12 декабря 1995 г. № 1213.

8. Постановление Правительства РФ «О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу» от 31 марта 1998 г. № 374 (с изменениями от 13 октября 1999 г. № 1156);.

9. Постановление Правительства РФ «Положение о государственной системе научно-технической информации» от 24 июля 1997 г. № 950.

10. Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой научно-технической программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники на 2002 – 2006 гг.» от 21 августа 2001 г. № 605.

11. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Авторское право. Патентное право. Другие исключительные права. Сборник норм. актов. – М.: ДЕ-ЮРЕ, 1994.

12. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: Вторая редакция. Официальное издание от 21.06.99. – М.: Экономика, 2000.

13. Федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

14. Постановление Правительства РФ от 03.02.2007 № 67 «О создании на территориях муниципального образования «Майминский район» и муниципального образования «Чемальский район» Республики Алтай особой экономической зоны туристско-рекреационного типа».

### **Основная литература**

1. Аверченков, Владимир Иванович. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : учебник для вузов / В.И.Аверченков, Е.Е. Ваинмаер, 2011, Флинта – 293с. on-line [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=93262](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=93262)

2. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : учебник для вузов / ред.: В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк, 2012, Юнити-Дана. – 392 с. on-line [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=119436](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=119436)

3. Кузнецов, Борис Тимофеевич. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов, 2012, Юнити-Дана. – 365 с. on-line <http://www.biblioclub.ru/book/115012/>

4. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие. /Шодоева Л.М. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ. 2012.

5. Новиков В.С. Инновационный менеджмент в туризме: учеб пособие для студ. высш учеб. заведений / В.С. Новиков. – 3-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.

### **Дополнительная литература**

1. Енджейчик Ирена. Современный туристский бизнес. Экстратегия в управлении фирмой: (пер. с польск.) / Ирена Енджейчик. – М.: Финансы и статистика, 2003.

2. Зенкин И.В. Право Всемирной торговой организации: учеб. пособие / И. В. Зенкин. – М.: Международные отношения, 2003.

3. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы / Н. И. Иванова. – М.: Наука, 2002.

4. Инновационный менеджмент / (С Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др.); под ред. проф. С. Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

5. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие. /Шодоева Л.М. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ. 2012.
6. Международный туризм: Правовые акты / сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2002.
7. Ильяшев А.В. Менеджмент: организация и технология: Учебное пособие. – М.: Машиностроение, 2000.
7. Клеппер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в неста-бильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность/Под общей ред. С. А. Панова. – М.: Экономика, 1997.
8. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент/Под науч. ред. Д.С. Львова. – М.: Ступень, 1996.
9. Махов Е. Н. Инновационная культура в кадровой сфере. – М.: Воскресенье, 2001.
10. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предприниматель-ство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997.
11. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
12. Хохлов Н.В. Управление риском: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
13. Шукшунов В. Инновационная деятельность в российском образо-вании// Высшее образование в России. 2001. № 5.
14. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.

**Составитель:** профессор, к.э.н., кафедры менеджмента, туризма и экономической теории, Шодоева Л.М.

И.о. заведующего кафедрой  
менеджмента, туризма и экономической теории

  
подпись

Л.В. Ищук