

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по освоению дисциплины: **Инновации в туризме**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки **43.03.02 «Туризм»**
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден 14 декабря 2015 г. № 1463) и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), утверждённого Учёным советом ГАГУ (от 28.01.2016 г., протокол №1).

Методические указания утверждены на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории 12 февраля 2016 года, протокол № 7

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студента

Особенностью курса «Инновации в туризме» является индивидуальная работа студента на практических занятиях. Студент выполняет каждую, предусмотренную тематическим планом, практическую работу самостоятельно. Защита некоторых практических работ предусматривает самостоятельную подготовку по темам, указанным в плане самостоятельной работы.

Проверка выполнения плана самостоятельной работы проводится на семинарских занятиях, во время защиты практической работы, аттестаций, на индивидуальных занятиях.

Самостоятельная работа студентов по курсу призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с публикациями в периодических изданиях.

Студенту необходимо творчески переработать изученный самостоятельно материал и представить его для отчета в форме реферата, эссе и др.

Все виды самостоятельной работы и планируемые на их выполнение затраты времени в часах исходят из того, что студент достаточно активно работал в аудитории, слушая лекции и изучая материал на лабораторных занятиях. По всем недостаточно понятым вопросам он своевременно получил информацию на консультациях.

В случае пропуска лекций и семинарских занятий студенту потребуется сверхнормативное время на освоение пропущенного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям нужно рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой учебной литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Если материал понятен, то затрачивать время на консультации, проводимые обычно перед зачетом или экзаменом, совсем необязательно. На консультацию нужно идти лишь с целью уяснения непонятного.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к семинарским занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе, изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине «Инновации в туризме», сформировать навыки принятия и реализации решений в условиях определенности, неопределенности и риска.

Самостоятельная работа это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных практических заданий, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Инновации в туризме»

Самостоятельная работа

Наименование темы	Содержание работы	Кол-во часов	Форма отчетности	Сроки контроля
Тема 1. Сущность инновационной деятельности	Подготовка к семинару	2	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 1
	Подготовка к зачету	1		На зачете
Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития	Подготовка к семинару	2	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 2
	Подготовка к зачету	1	Тестирование	На зачете
Тема 3 Управление инновационным развитием предприятия	Подготовка к разработке 2 и 3 разделов проекта	2	Изучение проблемных вопросов	Семинарское занятие 3
	Подготовка к разработке 4 раздела проекта	2	Изучение проблемных вопросов	Семинарское занятие 4
	Подготовка к разработке 5 и 6 разделов проекта	2	Изучение проблемных вопросов	Семинарское занятие 5
	Подготовка к разработке 7 раздела проекта	2	Изучение проблемных вопросов	Семинарское занятие 6
	Подготовка к разработке 8 раздела проекта	2	Изучение проблемных вопросов	Семинарское занятие 7
	Подготовка к зачету	2	Тестирование	На зачете
	Подготовка к защите проекта	2	Инновационный проект	На консультации
Тема 4. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	Изучение теоретических вопросов по теме	2	Портфолио	На зачете
	Подготовка к зачету	1	Тестирование	На зачете
Тема 6. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Подготовка к конференции	4	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 9
	Подготовка к зачету	2	Тестирование	На зачете
Тема 7. Инновационные процессы в туризме	Подготовка к дискуссии	3	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие 10
	Подготовка к зачету	1	Тестирование	На зачете

К каждому семинару студент самостоятельно готовит практические материалы, необходимые к проектированию инновационного проекта (смотри Методические указания по выполнению самостоятельной работы).

6.1. Практические задания по курсу

Задание 1. Составьте классификационное описание для следующих инноваций, используя классификатор (табл. 1):

- а) вывод на рынок одноразовых мобильных телефонов;
- б) использование новых биологически активных добавок в санаторно-курортном лечении;
- в) освоение новой туристской зоны в экологически чистом районе с эксклюзивным турпродуктом;
- г) создание центра стратегических исследований в ассоциации туркомпаний туристского региона;
- д) разработка программы продвижения турпродукта в страны Западной Европы и США.

Таблица 1

Базовые признаки объектов классификации	Группировка типологических понятий по базовым признакам	Одноразовые мобильные телефоны	БАДы	Эксклюзивный турпродукт	Центр стратегических исследований	Программа продвижения турпродукта
Новации (новшества)	Научно-технические					
	Технологические					
	Экономические					
	Организационные					
	Управленческие					
Степень новизны идеи	Абсолютная					
	Относительная					
	Условная					
	Частная					
Инновационный потенциал	Радикальный					
	Комбинированный					
	Модифицированный					
Инновационные процессы	Основные цели					
	Время проведения					
	Стоимость					
	Инвестиции					
	Риски					
Особенности организации инновационных процессов	Внутриорганизационные					
	Межорганизационные					
	Проектно-программные					
	Конкурсные					
Нововведения (инновации)	Простой продукт					
	Сложный инновационный продукт					
	Модификации продуктов					
	Технологические процессы					
	Услуги					
Уровень разработки и	Государственный					
	Регионально-республиканский					

распространения нововведений	Отраслевой					
	Корпоративный					
	Фирменный					
Распространение нововведений	Промышленная сфера					
	Научно-педагогическая сфера					
	Правовая сфера					

Задание 2. Дайте определение базовых понятий инноватики:

- 1) новшество, новация;
- 2) нововведение, инновация;
- 3) инновационный процесс;
- 4) инновационная деятельность.

Для ответа используйте следующие дидактические единицы:

А) Инновационный процесс по эволюционному преобразованию научного знания в новые виды продуктов, технологий и услуг.

Б) Комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий.

В) Маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, конкурентной среды.

Г) Нововведения как результат практического (или научно-технического) освоения новшества.

Д) Новое явление (открытие, новое теоретическое знание), новый метод (принцип), изобретение, коммерциализация нововведений (включая маркетинг).

Е) Основные стадии эволюции научного знания.

Ж) Результаты инновационной деятельности.

З) Цикл работ «исследования – разработки – производство».

И) Этапы организации инновационного процесса.

Задание 3. Определите соответствие типов инновационных стратегий в зависимости от уровня инновационного развития предприятия и их характеристик:

Тип инновационной стратегии

1. Традиционная стратегия
2. Оппортунистическая стратегия.
3. Остаточная стратегия.
4. Оборонительная стратегия.
5. Имитационная стратегия.
6. Зависимая стратегия.
7. Промежуточная стратегия.
8. Стратегия создания нового рынка.
9. Остронаступательная стратегия.
10. Умеренно-наступательная стратегия.

Характеристика

А) заключается в обновлении ассортимента за счет выпуска продукции, не требующей значительных затрат на НИР;

Б) заключается в реализации инноваций по повышению качества традиционных (существующих) товаров;

В) данная стратегия направлена на занятие второго места в группе лидеров;

Г) заключается в стремлении быть первым при внедрении нововведения на определенном сегменте рынка;

Д) заключается в стремлении остаться на рынке со старым продуктом, так как продукция реализуется на стабильном рынке, предприятие владеет значительной долей рынка, находится впереди основного конкурента;

Е) основная идея данной стратегии: поиск незанятой ниши, избежание прямой конфронтации с конкурентами.

Ж) основная идея данной стратегии: проведение исследований и разработок без ориентации занятия ведущих позиций на рынке. Главная задача – не допустить отставания в техническом развитии;

З) основная идея данной стратегии: ориентация на разработки и технологии крупных фирм, имеющих связь с деятельностью фирмы.

И) основная идея данной стратегии: ориентация на разработки и технологии крупных фирм, имеющих связь с деятельностью фирмы.

К) заключается в заимствовании и приобретении новой технологии у других фирм;

Л) данная стратегия предполагает выход на рынок с продуктом, который никто не производит.

Задание 4. Чем отличается инновационный и стабильный процессы? Сравните их по следующим параметрам (табл. 2):

Таблица 2

Характеристика	Инновационный процесс	Стабильный процесс
Конечная цель		
Пути достижения цели		
Риск при достижении цели		
Тип процесса		
Управляемость, возможности планирования		
Планы		
Развитие системы, в рамках которой осуществляется процесс		
Взаимодействие интересов участников финансирования процесса		
Степень совпадения интересов участников процесса		
Распределение сфер ответственности		
Формы организации		

Задание 5. Определите правильную последовательность этапов разработки инновационной стратегии предприятия:

Название этапа	Последовательность
Формирование стратегических целей инновационной деятельности предприятия	
Исследование факторов внешней среды.	
Принятие основных стратегических инновационных решений.	
Организация контроля реализации инновационной стратегии	
Оценка разработанной инновационной стратегии.	
Обеспечение реализации инновационной стратегии.	
Разработка целевых стратегических нормативов инновационной деятельности.	
Комплексная оценка стратегической инновационной позиции предприятия.	
Определение общего периода формирования инновационной	

стратегии.	
Оценка сильных и слабых сторон предприятия, определяющих особенности его инновационной деятельности.	

Задание 6. Определите соответствие терминов инноватики и их определений:

Термины:

1. инновационный климат
2. инновационная стратегия
3. диффузия нововведения
4. инновационный потенциал организации
5. риск инновационного проекта
6. инновационная политика на микроуровне
7. инновационный проект

Определения:

А) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социально-экономической системы во времени, т. е. растет объект производства и потребления нововведения; в результате этого нововведение претерпевает изменения и может приобрести другие свойства;

Б) комплект документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени;

В) возможность возникновения в ходе его реализации неблагоприятных или благоприятных событий в связи с неопределенностью его реализации, которые могут повлиять на показатели эффективности данного проекта;

Г) мера ее готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т. е. мера готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации;

Д) основополагающая линия действий, система мер в области управления инновационным развитием фирмы в соответствии с поставленными целями и принятой стратегией;

Е) это состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели, измерение и анализ которого проводится экспертным путем;

Ж) долговременный способ достижения целей организации, включающий распределение ресурсов между различными альтернативами и характер перераспределения этих ресурсов при изменении внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на данную организацию.

Задание 7. Проведите классификацию факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на инновационную деятельность фирмы. Результаты оформите в таблицу 3.

Таблица 3

Факторы внешней среды	Проявление факторов внешней среды
Факторы внутренней среды	Проявление факторов внутренней среды

Задание 8. В качестве каких объектов интеллектуальной собственности, по Вашему мнению, можно защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

Результат инновационной деятельности	Объект интеллектуальной собственности	Продолжительность правовой охраны объекта
Новая компьютерная программа		
Новый дизайн торговой марки турпредприятия		
Новый метод найма персонала		
Новая технология обучения		
Оригинальный рецепт приготовления пантовой ванны		

Задание 9. Если компания придерживается стратегии лидерства на одном из быстро развивающихся туристских рынков, то какие действия она может предпринять в ходе проведения отсроченной патентной экспертизы, чтобы максимально быстро выйти на рынок с новым турпродуктом?

Задание 10. Опишите отличительную особенность каждого из перечисленных ниже типов лицензии. Какое условие или характеристика (инновации как объекта интеллектуальной собственности, ситуации на рынке, характера конкурентной борьбы, государственной политики ит.п.) делает предпочтительным этот вид лицензии?

Тип лицензии	Отличительная особенность	Что делает этот тип лицензии предпочтительным
Исключительная		
Простая		
Принудительная		
Перекрестная		
Пакетная		
Франчайзинг		

Результаты самостоятельной работы студентов должны быть оформлены в виде персонального портфолио студента, т.е. в форме папки документов, отражающих выполненную самостоятельную работу студента.

Портфолио. Под термином «портфолио» понимается способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений. Слово возникло в эпоху Возрождения, так итальянские архитекторы называли папки, в которых приносили на суд заказчика свои строительные проекты. Начиная с 1960-х гг. в американской педагогике портфолио стали называть также папки индивидуальных учебных достижений учащихся. Они могут содержать их рефераты, сочинения, эссе, решения задач – все, что свидетельствует об уровне образования студента. Понятие «портфолио» может означать:

- антологию работ студента, предполагающую его непосредственное участие в их выборе, а также их анализ и самооценку;
- выставку учебных достижений студента по данному предмету (или нескольким предметам) за данный период обучения (семестр, год);
- коллекцию работ студента, всесторонне демонстрирующую не только его учебные результаты, но и усилия, приложенные к их достижению, а также очевидный прогресс в знаниях и умениях по сравнению с предыдущими результатами;
- систематический и специально организованный сбор доказательств, используемых преподавателем и студентом для мониторинга знаний, навыков и отношений обучаемых;
- способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений студента в определенный период его обучения;

- форма целенаправленной, систематической и непрерывной оценки и самооценки учебных результатов студента.

Являясь альтернативным способом оценивания по отношению к традиционным формам (тест, экзамен), портфолио позволяет решить две основные задачи:

1. Проследить индивидуальный прогресс учащегося, достигнутый им в процессе получения образования, причем вне прямого сравнения с достижениями других обучающихся.

2. Оценить его образовательные достижения и дополнить (заменить) результаты тестирования и других традиционных форм контроля. В этом случае итоговый документ портфолио может рассматриваться как аналог аттестата, свидетельства о результатах тестирования (или выступать наряду с ними).

Три основные типа портфолио:

1. Портфолио документов – портфель сертифицированных (документированных) индивидуальных образовательных достижений.

2. Портфолио работ – собрание различных творческих, проектных, исследовательских работ учащегося, а также описание основных форм и направлений его учебной и творческой активности: участие в научных конференциях, конкурсах, прохождение различного рода практик, спортивных и художественных достижений и др.

3. Портфолио отзывов – включает оценку обучающимся своих достижений, проделанный им анализ различных видов учебной и внеучебной деятельности и её результатов, резюме, планирование будущих образовательных этапов, а также отзывы, представленные преподавателями, возможно, сокурсниками, руководителями практик от сторонних организаций и т.д.

В портфолио должны быть включены:

- титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение 1)
- ответы на вопросы входного тестирования;
- выполненные задания самостоятельной работы
- список литературы, с которой работал студент при изучении курса;
- результаты научной работы студентов по данному курсу: подготовленные статьи на научные конференции и др.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде на стандартных листах формата А4.

Формы самостоятельной работы:

1. Подготовка к семинарскому занятию по проблемным вопросам или тестированию.
2. Эссе.
3. Выполнение практических заданий.
4. Решение задач.
5. Подготовка к промежуточному тестированию в системе I-exam и FEPO.

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" – попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" – взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение – рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа **на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.** Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно

формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение 2);

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно **сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.**

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие,

Общее — особенное,

Форма — содержание,

Часть — целое,

Постоянство — изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только

обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство - это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация - это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

Тезис— это положение (суждение), которое требуется доказать. **Аргументы** — это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. **Вывод** — это мнение, основанное на анализе фактов. **Оценочные суждения** — это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах. **Аргументы** обычно делятся на следующие группы:

Удостоверенные факты — фактический материал (или статистические данные). Факты — это питательная среда для выяснения тенденций, а на их основании - законов в различных областях знаний, поэтому мы часто иллюстрируем действие законов на основе фактических данных.

Определения в процессе аргументации используются как описание понятий, связанных с тезисом.

Законы науки и ранее доказанные теоремы тоже могут использоваться как аргументы доказательства.

Виды связей в доказательстве

Для того чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной и разделительной. Прямое доказательство — доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например: мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей.

Индукция — процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующимся на фактах. Мы движемся в своих рассуждениях от частного к общему, от предположения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация.

Дедукция — процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, одна из которых носит более общий характер. Например, *все люди, ставящие перед собой ясные цели и сохраняющие присутствие духа во время критических ситуаций, являются великими лидерами. По свидетельству многочисленных современников, такими качествами обладал А. Линкольн - один из самых ярких лидеров в истории Америки.*

Аналогия - способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты Л и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного

вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу.

Причинно-следственная аргументация - аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту — один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением). Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны данные для построения таких индикаторов? к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Как подготовить и написать эссе?

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

- исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание — планирование — написание — проверка — правка.

Планирование — определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Цель должна определять действия. **Идеи**, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Аналогии — выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений.

Ассоциации — отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно — психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать «первую пришедшую в голову» реакцию).

Предположения — утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения — формулировка и доказательство мнений.

Аргументация - ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение — фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы — обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо

истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации. Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность. Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности.

Мысль - это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих.

Внятность — это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится.

Корректность — это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

Оценивание эссе

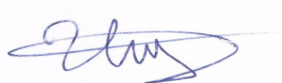
Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

Критерий	Требования к студенту	Максимальное количество баллов
Знание и понимание теоретического материала.	<ul style="list-style-type: none"> - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы. 	0,5 балла
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме; 	0,5 балла
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. 	1 балла

	- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.	
Оформление работы	- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; - соответствие формальным требованиям.	0,5 балл

Составитель: профессор кафедры менеджмента, туризма и эконом. теории, к.э.н. Шодоева Л.М.

И.о. заведующего кафедрой
менеджмента, туризма и экономической теории



подпись

Л.В. Ищук