

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по освоению дисциплины: **Технология и организация зимних видов
туризма**

Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**

Рекомендуется для направления подготовки **43.03.02 «Туризм»**
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден 14 декабря 2015 г. № 1463) и учебного плана по
направлению подготовки 43.03.02 Туризм
(профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»),
утверждённого Учёным советом ГАГУ (от 28.01.2016 г., протокол №1).

Методические указания утверждены на заседании кафедры менеджмента, туризма и
экономической теории 12 февраля 2016 года, протокол № 7

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗИМНИХ ВИДОВ ТУРИЗМА»

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной в приведенной ниже таблице.

Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах. Количество баллов определяется видом задания, уровнем его сложности.

Виды заданий для самостоятельной работы и их содержание представлены в плане, где предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к семинарским и практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка рефератов и докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в рабочей программе дисциплины. Требования к содержанию и оформлению рефератов и докладов содержатся в настоящих методических указаниях;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;
- выполнение различных практических работ;
- изучение нормативных документов, регулирующих деятельность в сфере туризма, средств размещения и питания, для выполнения практических заданий и самостоятельных работ.

План самостоятельной работы

Наименование темы	Содержание работы	Кол-во часов	Форма отчетности	Срок контроля	Формируемые компетенции
Нормативно-правовая база организации зимних видов туризма	Подготовка к семинару	к	Обсуждение вопросов на семинаре Контрольная работа по теме 1 Тестирование в середине курса	Семинарское занятие по теме	ОПК-3 ПК-13
	Подготовка контрольной работе	к		Конец 1-го модуля	
	Подготовка к тестированию	к			

Характеристика туристских ресурсов и факторы развития зимнего туризма	Подготовка семинару Подготовка к тестированию Подготовка творческого задания	к к	8	Творческое задание: «Анализ рекреационных ресурсов для развития зимнего туризма»	Семинарское занятие по теме 3 Контрольная работа 1	ОПК-3
Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма	Подготовка семинару Подготовка к тестированию Подготовка эссе	к к	12	Обсуждение вопросов на семинаре Тестирование в середине курса Эссе	Семинарское занятие по теме Конец 1-го модуля В течение текущей недели	ОПК-3 ПК-10 ПК-13
Основные виды зимнего туризма	Подготовка семинару и контрольной работе Подготовка к тестированию Подготовка эссе	к к к	8	Контрольная работа Эссе	Семинарское занятие по теме Конец второго модуля	ПК-10
География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Республике Алтай	Подготовка семинару Подготовка к тестированию Подготовка презентаций Подготовка эссе	к к	12	Обсуждение вопросов на семинаре Презентации по теме Тестирование в конце курса Эссе	Семинарское занятие по теме Конец второго модуля	ПК-10
Особенности организации активных зимних туров	Подготовка семинару Подготовка к тестированию Подготовка проект Подготовка эссе	к к	24	Подготовка проекта зимнего тура (семинарские занятия №№8-10) Тестирование в конце курса	Защита проекта зимнего тура Конец второго модуля	ПК-13

Методические указания по подготовке рефератов (докладов)

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание рефератуемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. Оформление работы должно соответствовать требованиям, принятым в вузе. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Реферат оценивается в баллах от 0 до 5.

Методические указания по подготовке эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе оформляется ПИСЬМЕННО в рабочей тетради, объем работы 1-3 листа. При написании эссе студенту рекомендуется пользоваться ПОПС-формулой (предположение, обоснование, пример, суждение). Обязательным элементом является наличие собственной позиции автора по рассматриваемой проблеме.

Эссе оценивается в баллах (0-3)

Темы эссе.

1. Государственное регулирование зимнего туризма: необходимость, методы, документы.
2. Факторы, препятствующие развитию горнолыжного туризма.
3. Особенности развития зимнего туризма.
4. Экологические требования к развитию зимнего туризма.
5. Влияние развития зимнего туризма на сокращение сезонности отрасли.
6. Характеристика горнолыжных курортов Алтая.
7. Развитие зимнего туризма как способ организации детского отдыха.
8. Формы семейного зимнего отдыха.
9. Инновационные виды зимнего туризма.
10. Экстремальный зимний туризм в России.
11. Активный отдых и приключенческий туризм в России.
12. Зимние туры на Байкале.
13. Зимний туризм в Карелии.
14. Зимний отдых в Финляндии.
15. Развитие зимнего туризма на постсоветском пространстве.

Методические указания по подготовке презентации.

Презентация - это визуальная поддержка речи или доклада, соответствующей структуры.

Презентация выполняется в Power Point.

Хорошая презентация должна соответствовать следующим требованиям:

1. Содержание презентации (как и доклада) включает: Введение, основная часть, заключение.

Введение: В этой части аудитория вводится в ваш доклад (о чем будет презентация? - какие вопросы будут решаться? - ответ, на какой вопрос вы ищете в докладе)

Основная часть: В этой части необходимо рассказать о самых основных моментах в вашей презентации, т.е. детали темы, проблемы, исследования, и т.д.

Заключение: В заключении вы можете повторить, конечно, перефразировав введение. Введение и заключение могут быть очень схожими. Разница в том, что во введении вы описываете основные положения, понятия, и вопрос, на который вы ищете ответ. А в заключении вы должны описать результаты вашей работы, какие ответы и предположения вы получили в ходе своих исследований.

Правила создания презентаций

А) Слайды

Каждый слайд должен иметь заголовок.

Не полностью заполненный слайд лучше, чем переполненный. Обычно, в слайде должно быть от 20 до 40 слов. Разумный максимум - 80 слов.

Делайте слайд проще. У аудитории всего около 50 секунд на его восприятие. Не показывайте в слайдах то, о чем не будете рассказывать.

Избегайте сплошного текста. Лучше использовать нумерованные и маркированные списки. Не нужно использовать уровень вложения в списках глубже двух. Лучше используйте схемы и диаграммы. Не переносите слова

Шрифты

Используйте не более двух шрифтов (один для заголовков, один для текста).

Не используйте для заголовков и текста похожие шрифты. Не используйте для основного текста и заголовков декоративные, рукописные, готические, моноширинные шрифты.

Шрифт в схемах и диаграммах должен совпадать с основным шрифтом текста.

Размер шрифта стоит выбирать так, чтобы на слайде умещалось около 10-15 строк, не более. Для смыслового выделения текста используйте цвет или полужирную интенсивность.

Цвета

Аккуратно используйте цвета. Будьте осторожны в использовании светлых цветов на белом фоне, особенно зеленого. Используйте темные, насыщенные цвета, если у вас светлый фон. Используйте контрастные цвета. Нормальный текст должен быть черным на белом фоне, или как минимум, чем-то темным на чём-то очень светлом.

Тени уменьшают четкость без увеличения информативности.

Графика

Если есть возможность - вставляйте картинки в каждый слайд. Визуализация сильно помогает аудитории. Помещайте картинки левее текста: мы читаем слева-на-право, так что смотрим вначале на левую сторону слайда.

Графика должна иметь ту же самую типографику, что и основной текст: шрифты, начертание.

Фотографии могут быть полноцветными, а векторная графика (диаграммы, схемы, графики) должны соответствовать основной цветовой схеме (например, черный - обычные линии, красный - выделенные части, зеленый - примеры, синий - структура).

Анимация и переходы

Используйте анимацию для пояснения динамики системы, алгоритмов и т.д.
Не используйте анимацию для привлечения внимания аудитории.
Не используйте эффекты смены слайдов, если только у вас нет на это веских причин.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Программой предусмотрено выполнение двух контрольных работ. Подготовка к контрольной работе по темам: «Нормативная правовая база организации зимних видов туризма» и «Основные виды зимнего туризма» и предполагает изучение нормативной правовой базы по нижеприведенным документам и литературы по заданным темам и написание **конспектов**.

Нормативные правовые документы для изучения:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс».
3. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
4. Закон Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай".
5. Закон Республики Алтай от 11 ноября 2011 года «О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай».

Конспект выполняется в рабочей тетради ПИСЬМЕННО.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов возможно использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать. Наиболее распространенными являются схемы типа «генеалогическое дерево» и «паучок». В схеме «генеалогическое дерево» выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности «сверху – вниз» - от общего понятия к его частным составляющим. В схеме «паучок» записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют «ножки паука». Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой «ножке» ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Параллельный способ конспектирования. Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа. Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по подготовке творческого задания.

Творческое задание выполняется на тему «Анализ рекреационных ресурсов для развития зимнего туризма» и предполагает работу в малых группах. Студенты разбиваются на малые группы случайным образом. Группа изучает основную, дополнительную литературу, интернет источники и изучает рекреационные ресурсы в соответствии с полученным заданием (регионом).

Результатом групповой работы является подробное описание рекреационных ресурсов региона с точки зрения развития зимнего туризма. Приветствуется наличие схем и рисунков.

Структура :

Географическое положение региона.

Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

- Рельеф.
- Климатические особенности и ресурсы.
- Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.

Объекты всемирного природного и культурного наследия.

Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

Материально-техническая база рекреации и туризма.

Основные туристские центры региона: их профиль и специфика с точки зрения развития зимнего туризма.

Методические указания по подготовке проекта зимнего тура

Разработка проекта

С использованием уже известных методов проектирования турпродукта (маркетингового и технологического) составьте проект зимнего тура для разных категорий пользователей турпродукта.

Категория потребителей определена для каждой группы ниже:

1 группа

На основании знакомства с туристским предложением по заданному региону подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет преподаватель университета, ведёт активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник.

2 группа

На основании знакомства с туристским предложением по заданному региону подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителей: молодая супружеская пара с двумя детьми 5 лет и 7 лет.

Семья среднего достатка, муж- радиоинженер, жена – банковский служащий. Дети ходят в детский сад со спортивным уклоном. Все члены семьи ведут активный образ жизни, занимаются спортом, любят зрелищные мероприятия и подвижные игры.

Семья предпочитает скромную обстановку и полноценное 3-х разовое питание. Дети любят посещать игровые и анимационные клубы или площадки.

3 группа

На основании знакомства с туристским предложением по заданному региону подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителей: две супружеские пары среднего возраста (45-50 лет), любящих природу, неторопливую сельскую жизнь, охоту, рыбалку, ремёсла (хотят научиться что-то делать своими руками). Пары предпочитают натуральную и свежую пищу, скромный быт, максимально приближенный к сельской жизни, ходить пешком, общительны, гостеприимны, рады познакомиться с новыми местами.

4 группа

На основании знакомства с туристским предложением по заданному региону подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителей: две молодые супружеские пары (25-30 лет), любящих природу, активный отдых с элементами экстрима. Пары предпочитают натуральную и свежую пищу, скромный быт, максимально приближенный к природе, общительны, гостеприимны, рады познакомиться с новыми местами

5 группа

На основании знакомства с туристским предложением по заданному региону подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителей: группа ученых 4-5 человек (разные области история, экономика, биология, медицина), возраст (60-75 лет), любящих природу, историю, любят погулять на природе, не против радиальных пеших выходов. Предпочитают натуральную и свежую пищу, размещение с удобствами.

Задания:

1. Нарисовать портрет вашего потребителя (найти образ (фотографию) в интернете и описать основные характерные черты как личности)

2. Составить для него 5-дневный тур в соответствии с учетом потребностей туриста, придумайте название тура, отражающее его специфику.

3. Дайте характеристику разработанного тура, используя основные аналитические признаки (задание выполнить в таблице 1)

Аналитические признаки тура

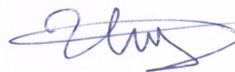
№	Аналитический признак	Характеристика
1.	Приоритет	
2.	Тип маршрута	
3.	Вид транспорта	
4.	Расстояние до пунктов назначения, в.т.ч. общее	
5.	Время тура	
6.	Сезонность маршрута	
7.	Степень задействованности туристской инфраструктуры	
8.	Целевая аудитория	

4. Составить описание тура в соответствии с маркетинговым подходом и технологическим подходом

5. Сделать презентацию тура

Составитель: доцент кафедры менеджмента, туризма и экономической теории, к.э.н. Швакова О.Н.

И.о. заведующего кафедрой менеджмента, туризма и экономической теории



подпись

Л.В. Ищук