

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по освоению дисциплины: **Экономическая теория**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки **43.03.02 «Туризм»**
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден 14 декабря 2015 г. № 1463) и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), утвержденного Учёным советом ГАГУ (от 28.01.2016 г., протокол №1).

Методические указания утверждены на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории 12 февраля 2016 года, протокол № 7

Методические указания по выполнению студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к лабораторным занятиям в соответствии с заданиями для СРС, изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать навыки принятия и реализации решений в условиях определенности, неопределенности и риска.

Самостоятельная работа это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных практических заданий, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия решений.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде на стандартных листах формата А4.

Формы самостоятельной работы: **Реферат**

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Функции реферата:

Информативная (ознакомительная); поисковая; справочная; сигнальная; индикативная; адресная коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение 2)

1. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
2. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы. Во введении излагается актуальности исследования, цель и задачи.
3. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифровой материал, таблица – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
4. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
5. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
6. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

Подготовительный этап работы.

Формулировка темы.

Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос.

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента – найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему.

Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работа с источниками.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу.

Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Создание конспектов для написания реферата.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

Создание текста.

Общие требования к тексту.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

План реферата.

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы – от реферата до докторской диссертации – строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы.

Требования к введению.

Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении.

Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса.

Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать.

Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней в краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 30 мм слева, 15 мм справа, 20 мм сверху и 25 мм снизу, рекомендуется шрифт Times New Roman 14, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Реферат оформляется согласно требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам ГАГУ.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.д.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне установленных компетенций конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по 6-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой балльной оценкой.

Отзыв рецензента не должен носить формального характера. Содержание отзыва должно подтверждать и обосновывать правильность выставленной оценки.

Защита реферата осуществляется на занятии с подготовкой цифровой презентации.

Тематика рефератов

Раздел микроэкономика

1. Этапы развития экономической теории
2. Становление экономической теории в России.
3. Политическая экономия и экономикс. Их общность и различия.
4. Роль экономической науки в развитии общества.
5. Философия - основа политической экономии.
6. Математический анализ – кредо экономиста.
7. Рациональное поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители.
8. Россия – ресурсная кладовая мира.
9. Классификация благ, ресурсов, потребностей.
10. Время как фактор производства.
11. Историческая эволюция модели экономического человека.
12. Материальное и нематериальное производство: сходство и различия.
13. Модель экономического развития современной России
14. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей.
15. Роль и значение государственной собственности.
16. Формы и методы разгосударствления и приватизации.
17. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
18. История российских денег.

19. Роль золота в международных отношениях: вчера, сегодня завтра.
20. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
21. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
22. Субъекты рынка и их характеристика.
23. Границы рыночных отношений.
24. Отличительные черты современного рынка.
25. Практическое значение теории эластичности.
26. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
27. Реформирование естественных монополий.
28. Формы и методы неценовой конкуренции.
29. «Японское чудо» и возможности его применения в России.
30. Развитие предпринимательства в сфере услуг.
31. Роль государства в развитии предпринимательства.
32. Монополистические объединения российских предпринимателей.
33. Трансакционные издержки: сущность, причины существования и пути снижения.
34. Издержки российских фирм: структура и специфика формирования.
35. История банков с древнейших времен до наших дней.
36. Центральный банк и его роль в современной банковской системе.
37. Коммерческий банк как экономический субъект рынка.
38. Российские банки – строители новой провинции.
39. Структура государственного бюджета России.
40. Проблемы внешней и внутренней задолженности.
41. Экономические школы о проблемах налогообложения.
42. Налогообложение в постиндустриальном обществе.
43. Классификация налогов.
44. Современное состояние налогообложения юридических и физических лиц.
45. Источники экономической прибыли.
46. Динамика реальных доходов населения в России.
47. Благополучие и бедность.
48. Становление земельного рынка России.
49. Место России в международном разделении труда.
50. Применение модели потребительского выбора при покупке ценных бумаг.
51. Анализ потребительского спроса, предложенный К. Ланкастером.
52. Характеристика товаров Гиффена с точки зрения эффектов дохода и замещения.
53. Практическое значение различия между средними и предельными издержками.
54. Комментарии к статье Р. Коуза «Природа фирмы».
55. Последствия квотирования и налогообложения товарного производства.
56. Совершенная конкуренция и «невидимая рука».
57. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
58. Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
59. Картели и сговор.
60. Спрос и предложение труда в современной России.
61. Принятие решений по инвестициям.
62. Природные ресурсы как фактор производства.
63. Дискриминация на рынке труда.
64. Профсоюзы на рынке труда.
65. Минимальная заработная плата: за и против.
66. Теория ренты в ценообразовании на рынке нефти.
67. Эффективность и справедливость.
68. «Трагедия» общественной собственности.
69. Влияние политики государства на кругооборот доходов и расходов.
70. Теневая экономика в России.

71. Безработица в России.
72. Методы прогнозирования денежной массы.
73. Экономический рост в современной России.
74. Сравнение темпов экономического роста в развитых и развивающихся странах.
75. Государственный долг России: проблемы и решения.
76. Кейнсианская макроэкономическая теория.
77. Финансовый рынок России.
78. Цикличность развития экономики.
79. Государственное регулирование занятости.
80. Проблема выбора между инфляцией и безработицей.
81. Инфляционные ожидания и издержки инфляции.
82. Экономический рост и международные потоки капитала.
83. Отрицательные последствия экономического роста.
84. Оптимизационные модели экономического роста.
85. Кризисные процессы в экономике России.
86. Антициклическая политика государства.
87. Успехи и неудачи российских экономических реформ.
88. Отрицательные и положительные последствия внешних эффектов.

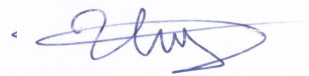
Раздел макроэкономика

1. Безработица: теоретические и практические аспекты.
2. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
3. Основные направления социальной политики государства в современной России.
4. Международная экономическая интеграция: прошлое, настоящее и будущее.
5. Основные принципы формирования внешнеэкономической политики России.
6. Перспективы формирования внешнеэкономической политики России.
7. Теневая экономика: принципы формы, масштабы.
8. Безработица как макроэкономический феномен (история, теория и практика).
9. Теория и практика протекционизма: исторический аспект.
10. Сравнительный анализ теорий свободной торговли в экономической науке.
11. Проблема ценообразования в экономической теории (историко-экономический аспект).
12. Денежное обращение: кейнсианская и неоклассическая модели.
13. История макроэкономического анализа.
14. Теория и практика социального рыночного хозяйства.
15. Регулирование рынков несовершенной конкуренции (история, теория и практика).
16. Сравнительный анализ организационных форм предприятий в АПК.
17. Анализ формирования себестоимости продукции (Макроэкономический аспект).
18. Государственная поддержка в АПК.
19. Рынок земли и его особенности.
20. Проблемы оценки экономической эффективности государственного регулирования.
21. Использование математического моделирования в экономике.
22. Проблемы кооперации и интеграция современных предприятий.
23. Современные концепции экономического роста.
24. Роль равновесных моделей в микроэкономической теории.
25. Проблема экономической ценности (стоимости) и цены.
26. Последствия влияния потоварных налогов на рыночное равновесие.
27. Методы анализа и прогнозирования потребительского спроса.
28. Независимость индивидуального спроса и его влияние на формирование рыночного спроса.
29. Применение теории поведения потребителя к анализу рыночных ситуаций.
30. Варианты государственной политики регулирования рынка.

31. Организационно-правовые формы предприятий в современной рыночной экономике.
32. Мотивы «собственности» в организации и функционировании предприятия.
33. Роль транзакционных издержек в реализации контрактов.
34. Значение состояния конкурентной среды в стратегическом планировании предприятия.
35. Особенности деятельности естественных монополий в современный период.
36. Особенности рынка земли в России.
37. Роль профсоюзов на рынке труда.
38. Инвестиционные возможности экономических агентов и факторы, влияющие на них.
39. Значение информации как фактора производства в современный период.
40. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.
41. Исторические этапы развития макроэкономики.
42. Значение показателя ВВП в системе национальных счетов.
43. Современная российская система национальных счетов.
44. Проблема оценки национального богатства нации.
45. Национальное богатство страны – измеритель уровня развития страны и жизни населения.
46. Роль государства в кейнсианской модели.
47. Современные особенности экономических колебаний.
48. Современная безработица и ее последствия в российской экономике.
49. Влияние демографических и миграционных факторов на предложение рабочей силы в России.
50. Социально-экономические последствия инфляции.
51. Особенности становления рыночной экономики в России.
52. Эволюция денег: экономический и социальный аспекты.
53. Биржи и их роль в рыночной экономике.
54. Особенности предпринимательской деятельности в России.
55. Роль издержек производства в формировании финансовых результатов предприятия.
56. Инвестиции в условиях экономической неопределенности и риска.
57. Формирование и использование бюджета домашних хозяйств России.
58. Система финансирования высшего образования: цели и принципы.
59. Проблемы расширенного воспроизводства в России.
60. Причины завершения «века кейнсианства» в экономической теории Запада.
61. Монетаризм и Россия: проблема совместимости.
62. Теория социально-экономического развития «третьего мира».
63. Теории трансформации экономики и общества.
64. Проблема товарно-денежных отношений социализма.
65. Китайская экономическая мысль конца 80-х начала 90-х гг.
66. Внешние эффекты и механизмы их преодоления.
67. Ценовая эластичность спроса на различных рынках.
68. Институты современного российского рынка.
69. Особенности инвестиционного поведения монополистов.
70. Система государственного регулирования естественных монополий в развитых странах.
71. Экономические интересы государства: федеральный и региональный уровни.
72. Экономика бюрократии: теория и практика.

Составитель: профессор кафедры менеджмента, туризма и экономической теории, д.э.н.
Глотко А.В.

И.о. заведующего кафедрой
менеджмента, туризма и экономической теории



Л.В. Ищук

подпись