

Организация туристской деятельности

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование понимания основных положений организации туристской деятельности, как в России, так и на мировом туристском рынке.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» находится в базовой части блока Б1.Б.11 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» базируется на положениях следующих дисциплин: «География», «Введение в профессию», «Природно-климатические комплексы Республики Алтай».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Оценка рекреационно-ресурсного потенциала», «Экономика туристского рынка», «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии и организация экскурсионной деятельности», «Правовое регулирование в туристской индустрии», «Технология документационного обеспечения в туризме» «Страхование и риски в туризме».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами дисциплина «Организация туристской деятельности» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра:

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

В результате изучения дисциплины студентов должен:

знать:

- основные понятия, цели и функции, виды туризма;
- значение и факторы развития туризма;
- структуру туристской индустрии;
- организационные основы туристской деятельности;
- особенности создания и продвижения туристских продуктов;
- классификацию туристских ресурсов и туристских центров;
- общую статистику различных типов и видов туризма в России и в мире;
- приоритетные направления развития туризма;
- основные положения туристской политики государства;
- процессы регулирования туризма на международном и государственном уровне.

уметь:

– анализировать основные тенденции развития индустрии туризма, выявлять проблемы и оценивать перспективы и прогнозировать направления ее развития в России и за рубежом;

- анализировать туристскую инфраструктуру;

- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими сферу туризма;
- организовать и обеспечивать деятельность предприятий и организаций, предоставляющих туристские услуги.

владеть:

- методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации туристской деятельности;
- основными методами проектирования, реализации проектов в туристской индустрии;
- навыками принятия решений в экстремальных ситуациях, обеспечения безопасности жизнедеятельности.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч.