

Статистика в туризме

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение методов статистического исследования и системы статистических показателей в сфере туризма, приобретение навыков статистического анализа экономических процессов в туризме.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Статистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин (Б1.В.ОД.8) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Для освоения данной дисциплины студенты должны иметь знания, полученные при изучении таких предметов, как «Экономическая теория», «Культурология», «Математика», «Информатика», «География», «Основы туризма», «Туристские ресурсы Республики Алтай».

Знания статистики могут быть использованы при изучении дисциплин «Экономика туристского рынка», «Оценка туристического бизнеса», «Бизнес-планирование в туризме», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация активных видов туризма», «Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма», «Технология и организация зимних видов туризма», «Транспортное обеспечение в туристской индустрии», «Технология и организация въездного туризма», «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма», «Технология и организация услуг питания», «Финансовый менеджмент в туризме», «Страхование и риски в туризме» и подготовки выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- статистические методы исчисления и анализа показателей, систему статистических показателей;

- методы статистического наблюдения и систему организации Федеральной службы государственной статистики, источники статистической информации;

уметь:

- самостоятельно осуществлять обобщение статистической информации с использованием методов сводки и группировки первичных статистических данных, рассчитывать показатели, строить таблицы и графики анализировать показатели и делать выводы;

- самостоятельно осуществлять поиск первичных данных, используя статистические ежегодники, электронные ресурсы, обобщать и обрабатывать полученные данные и использовать их для расчета экономических показателей, применять методы статистики для анализа экономической деятельности хозяйствующих субъектов, строить математические модели динамики и модели связи между экономическими показателями.

владеть:

- методами расчета относительных и средних показателей, исследования вариации, структуры, динамики, связи между переменными;

методами сбора и

- методами обработки статистической информации, методами расчета статистических показателей, методами исследования структуры и состава статистической совокупности, методами анализа вариации, динамики, индексным методом факторного анализа, количественными и параметрическими методами изучения взаимосвязей между экономическими явлениями.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 ч.