

Технологии и организация въездного туризма

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать компетенции и систематизированные знания об особенностях технологии и организации внутреннего туризма.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технологии и организация въездного туризма» входит в вариативную часть цикла дисциплин (Б1.В.ОД.21) учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Технологии и организация въездного туризма» базируется на положениях следующих дисциплин: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Правовое регулирование в туристской индустрии».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Технология документационного обеспечения в туризме», «Инновационный менеджмент в туризме», «Реклама в туристской индустрии», «Управление качеством в туристской индустрии», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами вариативной части дисциплина «Технологии и организация въездного туризма» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра:

- **(ОПК – 3)** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- **(ПК – 10)** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- **(ПК – 13)** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- туристские возможности Российской Федерации;
- наиболее перспективных направлений развития внутреннего туризма в Российской Федерации;
- основные проблемы организации туров по России;
- специализации регионов России по тем или иным направлениям развития туризма;
- туристские центры России;
- основных операторов въездного туризма;
- функции регионального туризма;
- типы рекреационного туризма;
- особенности развития курортно-оздоровительного туризма;
- приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации.

уметь:

- проанализировать возможности региона для создания туристского продукта
- разработать туристский продукт
- рассчитать стоимость туристского продукта
- разработать рекламную кампанию по продвижению туристского продукта

владеть:

- методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации деятельности в сфере въездного туризма;
- навыками использования нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность туроператоров и турагентов;
- навыками коммуникаций, консультирования потребителей туристского продукта в сфере внутреннего туризма.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч.