

## **Бизнес-планирование туризме**

### **1 Цели и задачи дисциплины**

*Цель дисциплины* – формирование теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию.

### **2 Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» (Б1.В.ДВ.7.1) относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» обучающиеся используют знания, умения, навыки и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Экономика туризма».

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

В совокупности с другими дисциплинами вариативной части цикла ФГОС ВО дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» обеспечивает формирование следующей компетенции бакалавра:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- понятие и содержание бизнес-планирования;
- структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана.

**уметь:**

- разрабатывать бизнес-планы для предприятия туристской индустрии;
- рассчитать и проанализировать затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
- анализировать внешнюю среду предприятия для обоснования бизнес-плана.

**владеть:**

- навыками сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана;
- навыками расчетов основных показателей бизнес-плана;
- методами оценки эффективности бизнес-плана.

### **4 Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч.