

Инновационный менеджмент в туризме

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

-формирование систематизированных знаний об инновационном менеджменте.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент в туризме» относится к вариативной части цикла (Б1.В.ДВ.14.1) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент в туризме» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности» на предыдущем уровне образования.

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент в туризме» является необходимой основой для последующей работы над выпускной квалификационной работой.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирования следующих компетенций:

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

В результате изучения дисциплин студент должен:

знать:

- механизм функционирования регионального туристского рынка и роли в нем инновационного менеджмента;
- основы экспертной оценки внешней и внутренней инновационной среды туристских организаций;
- основные концепции принятия стратегических инновационных решений;
- особенности инновационного менеджмента в туризме.

уметь:

- разрабатывать сценарии инновационного развития организации;
- преодолевать сопротивление системы при внедрении инновационных проектов.

владеть:

- навыками принятия управленческих решений в сфере инновационного управления турфирмами;
- методами аналитической работы по оценке сложившейся ситуации и ее улучшения посредством эффективного управления инновационными ресурсами турфирм.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.